



PROGRAMME

JOUR 1

Le média Web :

- Les différences entre rédaction web et rédaction print
- Le comportement de lecture d'un internaute
- Les bases du référencement naturel
- Les règles de l'écriture journalistique
- 5W + H

Angle journalistique :

- Structure d'un article : titre, chapo, accroche, chute
- Hiérarchisation de l'information
- Construction des phrases
- Choix des mots
- Utilisation de la ponctuation
- Rédaction du message en fonction d'une cible
- Genres journalistiques : brève, interview, reportage...

JOUR 2

La rédaction pour le Web :

- Particularités de la rédaction pour le Web
- Définition d'une ligne éditoriale pour l'ensemble des supports de communication online
- Règles du référencement naturel
- Organisation de l'information au sein du site (logique de navigation)
- Recherche d'idées et de sujets pour alimenter et faire vivre un site Web
- Enrichissement d'un site Web à travers le multimédia
- Particularités des réseaux sociaux
- Rédiger pour les réseaux sociaux
- Rédiger pour Facebook et Twitter
- Jargon technique
- Comment répondre efficacement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les différences entre la rédaction web et la rédaction sur support papier en lien avec le comportement de l'internaute, et plus particulièrement à ses habitudes de lecture sur Internet via des infographies d'eye-tracking



Connaître les bases de l'écriture journalistique afin de mettre en valeur son texte, attirer et garder l'attention du lecteur

Découvrir les particularités de la rédaction sur Internet : rédaction en pyramide inversée, le call to action, l'importance de l'image et de la mise en page des articles, règles du référencement naturel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive impliquant largement chaque participant :
Adaptation des apports théoriques à l'expérience et aux besoins de chaque participant
Théorie - Cas pratiques - Mises en situation

LES +

Optimisation du référencement SEO