PROGRAMME

Jour 1 :
1. Installer et appréhender WordPress et son ergonomie
- Présentation générale de l'outil, pour quelle utilisation (site ou blog ?)
- Installation et prise en main du tableau de bord
- La création de thèmes graphiques (charte, typographie, couleurs, images, ergonomie, arborescence) - Organiser, structurer et planifier ses contenus
- Concevoir sa ligne éditoriale

Atelier : audit individuel, attentes et besoin par rapport à l'outil dans son activité, prise en main de l'outil WP
Jour 2 :

2. Piloter son site avec Wordpress
- Les principes de la rédaction pour le web
- Les bases du référencement naturel
- Les bases de la réglementation relatives à la protection des données
- L'écriture de contenus et la création d'articles et des pages - Les liens hypertextes et les extensions

Atelier : créer ses premières productions de contenu (article, page, liens et extensions, mots clés)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Appréhender les bases et l'intérêt commercial d'un système de gestion de contenu (CMS)
Comprendre l'intérêt de produire du contenu pour son activité, avantages et contraintes -
Créer ses premières productions (site ou blog) avec l'outil WordPress

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive impliquant largement chaque participant :
Adaptation des apports théoriques à l'expérience et aux besoins de chaque participant
Théorie - Cas pratiques - Mises en situation