Social Selling avec LinkedIn

Prospectez et vendez avec LinkedIn

Business

MODALITÉ
Action de formation
100% en ligne
ou en présentiel

Objectifs

- ✓ Comprendre l'intérêt d'une présence sur LinkedIn
- ✓ Comprendre LinkedIn
- ✓ Utiliser ce réseau au quotidien
- ✓ Prospecter sur LinkedIn
- ✓ Animer une page entreprise

Points marquants

- ✓ Pédagogie interactive impliquant chaque participant
- ✓ Adaptation des apports théoriques à l'expérience et aux besoins de chaque participant
- ✓ Cas pratiques

24 heures réparties
sur 4 semaines

Prérequis:
Aucun si ce n'est
ouverture d'esprit

Public:
tous

Programme de la formation

« Brique » de compétences 1

Le socle LinkedIN

- ✓ Pourquoi LinkedIn ?
- ✓ Les différentes utilisations
- ✓ Définir ces prospects

Activité:

- ✓ Développer une nouvelle prospection digitale

« Brique » de compétences 2

Les profils

- ✓ Les profils sur LinkedIn :
- ✓ Insight Selling
- ✓ Target selling
- ✓ Trigger selling
- ✓ Social selling

Activité:

- ✓ Création de ses profils

« Brique » de compétences 3

Fidéliser sa clientèle

- ✓ Les fondamentaux d'une page professionnelle
- ✓ Charte éditoriale et dimensions des images à respecter
- ✓ Présentation et utilisation d'outils de veille
- ✓ Publicités : comprendre les différents formats publicitaires pour faire le bon choix en fonction de ses objectifs
- ✓ Comment acquérir et fidéliser les nouveaux abonnés
- ✓ Analyses statistiques : comment recueillir et interpréter les données

Activité:

- ✓ Rédiger son premier article sous Linked In

« Brique » de compétences 4

Prospecter et nourrir ses prospects

- ✓ Comment publier du contenu pertinent & quelle est la meilleure stratégie à adopter avec votre audience cible
- ✓ Initiation aux recherches pour prospecter, recruter ou trouver les informations / personnes nécessaires pour votre business?
- ✓ Développer son fond de commerce

Activité:

- ✓ Rentrer en contact avec son premier prospect

Bonjour WORLD

Contactez-nous ou cliquez ici
04 73 34 14 27

Datadock

Numéro d'activité Organisme de Formation : 83 63 03454 63

Qualiopi processus certifié

NO 2021_CN_01628 – V.1

Lors de la réalisation de l'action de formation, un portail apprenant sera mis à disposition de l'apprenant sur : http://bit.ly/bonjourworld . L'ensemble des cours avec le formateur et du Digital Learning avec des contenus digitalisés et multimédia seront disponibles en illimité pendant la durée de la formation pour l'apprenant.

Le suivi de l'action de formation pour la partie dispensée à distance sera réalisé par l'apprenant sur le portail de l'apprenant et la plateforme pédagogique (ou Digital Learning) de BONJOUR WORLD® ou sur des logiciels tiers.

L'apprenant fera des tests, quizz ou mises en situation professionnel par le biais d'exercices tout le long de l'action de formation.

Modalité d'accompagnement des apprenants lors de l'action de formation :

1. **Qualification et compétences de nos coordinateurs pédagogiques guidant le bénéficiaire des actions de formation :**

Claire Bougarel : Coordinatrice Pédagogique, accompagnée par un pool d'experts segmentés par métier, secteur et parcours de formation BA d'Etudes Linguistiques de l'Université de Londres, Goldsmith's College,

Melissa Kedward : Directrice pédagogique de BONJOUR WORLD®, BA Combined Studies de l'Université de Newcastle-upon-Tyne et Jiao-Tong Shanghai.

Thomas Flauraud : Directeur Général BONJOUR WORLD®, Master Spécialisé Entrepreneuriat ESC Paris, BC Finance Bentley College, USA.

2. **Modalités spécifiques et techniques dans l'assistance des apprenants sur les périodes, lieux, fréquences, moyens pour échanger avec nos formateurs ou experts métiers :**

Durant la formation, l'apprenant est systématique orienté, tutoré, accompagné par nos formateurs ou experts métier. Il peut utiliser le portail apprenant avec des fonctionnalités intégrées de messagerie BONJOUR WORLD®. Il peut aussi avoir un accompagnement par e-mail à bonjour@bonjour-world.com. L'apprenant peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous en individuel avec formateur ou expert métier via la plateforme intégrée dans le portail apprenant. Les conditions d'accès dépendent de la formule tarifaire choisie.

3. **Délais de réponse des équipes pédagogiques BONJOUR WORLD® :**

Si une réponse immédiate n'est pas apportée, une assistance sera mise en place sous un délais maximum de 7 jours après réception d'un e-mail à bonjour@bonjour-world.com.

Moyens spécifiques, techniques et pédagogiques à disposition de l'apprenant :

Lors de la formation à distance, un accès individuel sera ouvert au nom de l'apprenant lui donnant accès à portail apprenant BONJOUR WORLD® avec :

- ✓ une plateforme pédagogique ou Digital Learning ou LMS (Learning Management System) lui permettant de :
  - Faire ses cours en ligne, visionner ses cours à distance
  - Réaliser des études de cas et mise en situation professionnelles ou faire des exercices dans le domaine d'expertise chois
- ✓ un cahier de cours digitalisé retraçant l'intégralité des cours en individuel avec le formateur avec la possibilité de revoir sa séance en replay, d'évaluer chaque séance avec son formateur
- ✓ des tests d'auto-évaluation

La possibilité du nombre de séance en individuel avec nos experts et formateurs dépend de la formule tarifaire choisie.

Modalité de certification de l'action de formation :

L'action de formation est validée par la réalisation d'une certification enregistrée à France Compétences sur le RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) ou RS (Répertoire Spécifique). Cette certification vient récompenser l'acquisition des nouvelles compétences.
L'inscription à cette certification peut être :

- ✓ à l'initiative de l'apprenant auprès du certificateur déclaré dans le programme et la plateforme MonCompteFormation.
- ✓ ou prise en compte dans le programme de formation

Il sera clairement indiqué dans le programme si la certification est incluse ou non dans la formule.
Indépendamment de la certification, l'apprenant obtiendra à la fin de sa formation une attestation de formation au format PDF téléchargeable sur le portail apprenant.