



# FORMATIONS TRANSITION NUMERIQUE

BONJOUR WORLD  
Siège social : 19, Avenue Marx Dormoy  
63 000 Clermont-Ferrand  
contact@bonjour-world.com  
Paris - Lyon - Clermont-Ferrand - Orléans  
Tel.: + 33 (0) 473 34 14 27  
www.bonjour-world.com  
V19062023

# Transition Numérique

Différentes actions ou parcours de formation dédiés à la transition numérique dont l'Intelligence Artificielle  
Sommaire interactif. Cliquez sur la formation qui vous intéresse.

	Durée	Page
○ Culture Digitale	21 heures	4
○ Les savoirs de base du numérique	18 heures	5
○ Créez et animez votre site internet pour gagner de nouveaux clients	42 heures	6
○ Augmentez la visibilité de votre site internet	24 heures	7
○ Parlez SEO ! Améliorer son référencement naturel	24 heures	8
○ Gagnez en visibilité sur les réseaux sociaux	21 heures	9
○ Créez et animez Facebook Pro	24 heures	10
○ Social Selling avec Linked-In	24 heures	11
○ Vis ma vie de développeur	24 heures	12



# NEW 2023 : Intelligence Artificielle

Différentes actions ou parcours de formation dédiés à l'IA  
Sommaire interactif. Cliquez sur la formation qui vous intéresse.

	Durée	Page
○ <b>Acculturation à l'Intelligence Artificielle pour tous</b> <i>Jeudi 28 Sept. 2023 de 9h à 12h</i>	3 heures	15
○ <b>Intelligence Artificielle et production de contenus sur ChatGPT et Midjourney pour tous</b> <i>Séance 1 : jeudi 28 Sept. 2023 de 9h à 12h</i> <i>Séance 2 : jeudi 5 Oct. 2023 de 9h à 12h</i>	6 heures	16
○ <b>Recruter et développer sa marque employeur avec les IA pour Service des Ressources Humaines</b> <i>Jeudi 28 Sept. 2023 de 14h à 17h</i>	3 heures	17
○ <b>IA et production de contenus pour Service de Formation, formateurs ou OF</b> <i>Jeudi 5 Oct. 2023 de 14h à 17h</i>	3 heures	18

Toutes ces formations sont disponibles en inter ou au intra (au sein de votre entreprise).

La tarification pour une journée en entreprise est dégressif.

**Ces formations sont toutes éligibles aux FNE-FORMATION 2023** avec une prise en charge de 50% à 100% en fonction des critères de validation de votre OPCO (1).

(1) En savoir plus en [cliquant ici](#) . Le reste à charge du FNE-FORMATION peut-être pris par les fonds conventionnels en fonction de votre branche. BONJOUR WORLD gère le dépôt de dossier FNE-FORMATION à vos côtés et pour votre entreprise.





# Culture Digitale

L'impact du numérique sur l'entreprise et vous

MODALITÉ  
Action de formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

## Objectifs

- ✓ Comprendre l'écosystème digital et maîtriser le vocabulaire et les concepts fondamentaux
- ✓ Cibler les compétences nécessaires au sein de l'entreprise pour l'ensemble des équipes
- ✓ Définir son environnement digital et améliorer sa visibilité en ligne et sur les réseaux
- ✓ Appréhender de nouveaux outils pratiques pour les intégrer à son travail journalier

## Points marquants

- ✓ Une progression graduelle pour s'appropriier les nouveaux outils avec de nombreuses activités pragmatiques
- ✓ Un glossaire des termes spécifiques pour s'acclimater à un nouveau vocabulaire
- ✓ Un expert issu du monde du Digital et de la formation ayant des compétences de développeur également
- ✓ Un portail apprenant où retrouver l'ensemble de la formation dispensée



21 heures réparties  
sur 4 semaines



**Prérequis:**  
Aucun si ce n'est  
ouverture d'esprit



**Public:**  
tous

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

#### Le socle du Digital

- ✓ C'est quoi le web?
- ✓ Les acteurs principaux du secteur numérique
- ✓ Les conséquences du numérique sur notre vie quotidienne au sein de l'entreprise
- ✓ Qu'est ce qui se cache derrière l'Intelligence Artificielle

#### Activité:

- ✓ Se familiariser avec un nouveau vocabulaire Digital

### « Brique » de compétences 2

#### Impact sur mon quotidien

- ✓ Les réseaux sociaux
- ✓ Gérer l'hyperconnexion
- ✓ Le droit à la déconnexion
- ✓ Les bonnes pratiques

#### Activité:

- ✓ Travailler sur sa présence sur les réseaux sociaux

### « Brique » de compétences 3

#### Impact sur mon environnement de travail et l'entreprise

- ✓ La transition digitale en entreprise
- ✓ Les nouveaux métiers du Digital
- ✓ Quel impact sur le management ?
- ✓ La performance du digitale dans l'intelligence collective
- ✓ Les bonnes pratiques du télétravail

#### Activité:

- ✓ Se projeter sur les métiers en 2030

### « Brique » de compétences 4

#### Le Digital dans l'économie et la transition numérique

- ✓ Le digital et la macro-économie
- ✓ Big Data: step 1
- ✓ Qu'est ce qu'une technologie de rupture ?
- ✓ Open data, open source?
- ✓ L'économie 4.0 ?

#### Activité:

- ✓ Maîtriser les technologies de rupture

# Les savoirs de base du numérique

MODALITÉ  
Action de formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

Acquérir les compétences et usages fondamentaux du numérique au sein d'un environnement de travail

## Objectifs

- ✓ Acquérir les connaissances et compétences relatives aux **usages fondamentaux du numérique au sein d'un environnement de travail**. Ces connaissances et compétences sont également utiles à la vie sociale, civique, et culturelle de l'individu.
- ✓ Développer 3 compétences clés :
  - ✓ 1. Identifier son environnement et utiliser les outils associés
  - ✓ 2. Acquérir et exploiter de l'information dans un environnement professionnel numérisé et
  - ✓ 3. Interagir en mode collaboratif et appliquer les règles et bonnes pratiques de la sécurité numérique.



18 heures, soit 6 séances de 3 heures à distance avec formateur



### Prérequis:

Test d'évaluation sur le type d'utilisateur numérique

### Modalités techniques:

Pack office 365 et accès WIFI



**Public:**  
tous

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

Identifier son environnement et utiliser les outils numériques

#### Les bases de l'informatique :

- ✓ Identifier et nommer les différents outils (ordinateurs, souris, programmes, applications...)
- ✓ Découvrir les fonctionnalités / services des outils à disposition
- ✓ Organiser son environnement.
- ✓ Stocker et organiser des données dans son environnement
- ✓ Sélectionner le mode de connexion adapté (réseau, wifi...)

#### Présentation du bureau :

- ✓ Mobiliser le ou les bons outils / supports sources (Windows 10 /11, menu de démarrage types de fichiers)

### « Brique » de compétences 2

Acquérir & exploiter de l'information puis interagir

#### Introduction aux documents :

- ✓ Utiliser les applications ou services sur des équipements numériques fixes et nomades : smartphones, tablettes, ordinateurs
- ✓ Utilisation des fonctions de base de traitement de texte et tableur

#### Introduction au Web :

- ✓ Internet
- ✓ Navigateur
- ✓ Site web
- ✓ Sécurité en ligne
- ✓ Consulter les sites de son secteur professionnel

### « Brique » de compétences 3

Interagir et appliquer les bonnes pratiques de la sécurité numérique

#### Communication par internet:

- ✓ Courrier électronique
- ✓ Les communautés en ligne
- ✓ Le respect des libertés
- ✓ Partager avec sa communauté professionnelle, son équipe, sa hiérarchie, des informations
- ✓ Choisir et utiliser le support de communication pour diffuser un message après d'une audience

#### Sécurité numérique:

- ✓ Identifier les principaux types d'infection, fraudes et attaques.
- ✓ Identifier les vecteurs d'infection :
- ✓ Contribuer à la protection de l'entreprise contre les éventuelles attaques
- ✓ Alerter sur les intrusions et infections repérées

# Créez et animez votre site internet pour gagner de nouveaux clients

Créer du flux, des prospects et du chiffre d'affaires


MODALITÉ  
Action de formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

## Objectifs

- ✓ Créer son site internet
- ✓ Animer le site
- ✓ Augmenter sa visibilité

## Points marquants

- ✓ Lancement du site
- ✓ Création de plus de 10 Call To Action
- ✓ Listing de toutes les choses à ne pas faire sur un site wordpress

 42 heures réparties  
sur 4 semaines



**Prérequis:**  
Aucun si ce n'est  
ouverture d'esprit



**Public:**  
tous

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1 Le cahier des charges

- ✓ Pourquoi un site internet ?
- ✓ Présentation des différents types de sites
- ✓ Prérequis techniques
- ✓ Présentation du fonctionnement des hébergeurs
- ✓ Réflexion sur le «cahier des charges» de son site

#### Activité:

- ✓ Réaliser la cartographie

### « Brique » de compétences 2 Editer les pages

- ✓ Prise en main d'un éditeur de pages web
- ✓ Découverte de l'Interface d'administration
- ✓ Concepts de bases
- ✓ Le travail en tableau
- ✓ Les objets animés et leurs limites
- ✓ Atelier de conception du site Web

#### Activité:

- ✓ Concevoir la page d'accueil

### « Brique » de compétences 3 Contenus des articles

- ✓ Mise en forme du site
- ✓ Mise en page des articles (textes, images, liens internes)
- ✓ La préparation des images
- ✓ La résolution du web
- ✓ Atelier de conception du site Web

#### Activité:

- ✓ Créer ses premiers articles

### « Brique » de compétences 4 Call To Action Publication

- ✓ Montage des pages
- ✓ Mise en forme des textes et des images
- ✓ Finalisation du site web
- ✓ Choix et inscription chez un hébergeur
- ✓ Vérification du fonctionnement du site
- ✓ Connexion à l'hébergeur
- ✓ Mise en ligne du site internet
- ✓ Contrôle de la publication

#### Activité:

- ✓ Exercices de mise à jour et de correction

# Augmentez la visibilité de votre site internet

MODALITÉ  
Action de formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

Créez votre site et optimisez votre visibilité pour transformer les leads en chiffre d'affaires

## Objectifs

- ✓ Créer son site internet
- ✓ Animer le site
- ✓ Augmenter sa visibilité
- ✓ Savoir gérer le référencement naturel et local

## Points marquants

- ✓ Lancement du site
- ✓ Création de plus de 10 Call To Action
- ✓ Listing de toutes les choses à ne pas faire sur votre site pour ne pas « froisser » google

### Formation Certifiante

Certification enregistrée au Répertoire  
Spécifique de la formation professionnelle  
RS6166 - Utilisation d'un logiciel d'édition  
de site web (ICDL-PCIE)



24 heures réparties  
sur 4 semaines



### Prérequis:

Aucun si ce n'est  
ouverture d'esprit



**Public:**  
tous

## Programme de la formation

« Brique » de compétences 1	« Brique » de compétences 2	« Brique » de compétences 3	« Brique » de compétences 4
Le cahier des charges	Editer les pages	Editer les pages	Animer
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Pourquoi un site internet ?</li><li>✓ Présentation des différents types de sites</li><li>✓ Prérequis techniques</li></ul> <p>Activité:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Réaliser la cartographie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Prise en main d'un éditeur de pages web</li><li>✓ Découverte de l'Interface d'administration</li><li>✓ Concepts de bases</li><li>✓ Le travail en tableau</li></ul> <p>Activité:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Concevoir la première partie page d'accueil</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Les objets animés et leurs limites</li><li>✓ Atelier de conception du site Web</li><li>✓ Mise en forme du site</li><li>✓ Mise en page des articles (textes, images, liens internes)</li><li>✓ La préparation des images</li></ul> <p>Activité:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Concevoir la deuxième partie page d'accueil</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Montage des pages</li><li>✓ Mise en forme des textes et des images</li><li>✓ Mise en ligne du site internet</li><li>✓ Contrôle de la publication</li></ul> <p>Activité:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Exercices de mise à jour et de correction</li></ul>

# Parlez SEO ! Améliorer son référencement naturel

Créer du contenu intelligible par google

MODALITÉ  
Action de formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

## Objectifs

- ✓ Améliorer son référencement naturel
- ✓ Augmenter sa visibilité
- ✓ Comprendre google analytics

## Points marquants

- ✓ Optimisation de google analytics
- ✓ Définition de la ligne éditoriale

### Formation Certifiante

Certification enregistrée au Répertoire  
Spécifique de la formation professionnelle  
RS6166 - Utilisation d'un logiciel d'édition  
de site web (ICDL-PCIE)



24 heures réparties  
sur 4 semaines



**Prérequis:**  
Aucun si ce n'est  
ouverture d'esprit



**Public:**  
tous

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

#### Le media web

- ✓ Les différences entre rédaction web et rédaction print
- ✓ Le comportement de lecture d'un internaute
- ✓ Les bases du référencement naturel
- ✓ Les règles de l'écriture journalistique

#### Activité:

- ✓ Rédiger des articles web

### « Brique » de compétences 2

#### Rédaction

- ✓ Les règles de l'écriture journalistique
- ✓ Les bases du référencement naturel

#### Activité:

- ✓ Rédiger des articles web optimisés

### « Brique » de compétences 3

#### Contenus optimisés

- ✓ -Particularités de la rédaction pour le Web
- ✓ Définition d'une ligne éditoriale pour l'ensemble des supports de communication online
- ✓ Règles du référencement naturel
- ✓ Organisation de l'information au sein du site (logique de navigation)

#### Activité:

- ✓ Lister les thématiques pour faire vivre le site web

### « Brique » de compétences 4

#### Référencement avec les réseaux sociaux

- ✓ Enrichissement d'un site Web à travers le multimédia
- ✓ Particularités des réseaux sociaux
- ✓ Rédiger pour les réseaux sociaux
- ✓ Rédiger pour Facebook et Twitter
- ✓ Jargon technique
- ✓ Comment répondre efficacement

#### Activité:

- ✓ Exercices de mise à jour et de correction



# Gagner en visibilité sur les Réseaux Sociaux

Engendrez du flux, des prospects et du chiffre d'affaires

MODALITÉ  
Action de formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

## Objectifs

- ✓ Identifier et comprendre les principaux réseaux sociaux
- ✓ Activer son profil sur les réseaux dans le cadre professionnel
- ✓ Construire et harmoniser son profil Digital
- ✓ Définir un plan d'actions pour optimiser sa visibilité

## Points marquants

- ✓ Mise en place de 20 applications au sein des réseaux utilisables au quotidien
- ✓ Timing des 10 actions clés pour vivre les réseaux dans le milieu professionnel
- ✓ Personnalisation des outils en fonction du public concerné



21 heures réparties  
sur 4 semaines



**Prérequis:**  
Aucun si ce n'est  
ouverture d'esprit



**Public:**  
tous

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

#### Le socle des Réseaux Sociaux

- ✓ Evolution sur ces 15 dernières années
- ✓ Media vs réseaux sociaux
- ✓ Pourquoi les entreprises s'en emparent ?
- ✓ Les différents tons et contenus par réseaux

#### Activité:

- ✓ Analyser son activité sur les réseaux

### « Brique » de compétences 2

#### LinkedIn et Twitter : le must en entreprise

- ✓ Introduction à la puissance LinkedIn
- ✓ Paramétrer un compte LinkedIn
- ✓ Le basique avec Twitter
- ✓ Les bonnes pratiques avec Twitter

#### Activité:

- ✓ Comparer l'activité des salariés et des entreprises de son secteur

### « Brique » de compétences 3

#### Facebook, Instagram: comment amener du flux

- ✓ Facebook Step 1
- ✓ Paramétrer simplement Facebook Pro
- ✓ Instagram: Step 1
- ✓ Les bonnes pratiques Instagram

#### Activité:

- ✓ Lister tout ce qu'il ne faut pas faire sur Facebook et Instagram sur les acteurs de son secteur

### « Brique » de compétences 4

#### Plan d'actions

- ✓ Quels indicateurs sur chaque réseau
- ✓ Gestion du feedback ?
- ✓ Quelle ligne éditoriale ?
- ✓ Utiliser les bons outils: Hootsuite

#### Activité:

- ✓ Réaliser son plan d'actions

# Créer et animer Facebook PRO

Développez de nouveaux leads et une nouvelle source de croissance

MODALITÉ  
Action de formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

## Objectifs

- ✓ Identifier et comprendre le fonctionnement précis de Facebook et Facebook Pro
- ✓ Créer sa ligne éditoriale
- ✓ Savoir gérer le référencement naturel et la publicité payante

## Points marquants

- ✓ Mise en place des produits et services de son entreprise
- ✓ Listing de toutes choses à ne pas faire sur Facebook
- ✓ Lancement de sa page, d'une campagne payante et non payante



24 heures réparties  
sur 4 semaines



### Prérequis:

Aucun si ce n'est  
ouverture d'esprit



**Public:**  
tous

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

#### Facebook et les autres

- ✓ What ? Comprendre les réseaux sociaux
- ✓ Facebook c'est quoi ?
- ✓ Pourquoi être présent sur Facebook ?
- ✓ Panorama des réseaux sociaux
- ✓ Quel objectif et quelle cible pour quelle activité ?
- ✓ Définir ses cibles, ses objectifs, sa ligne éditoriale et son planning éditorial.

#### Activité:

- ✓ Analyser son activité sur les réseaux

### « Brique » de compétences 2

#### Créer sa page

- ✓ Créer sa première page Facebook étape par étape
- ✓ Différencier profil perso et page pro.
- ✓ How ? Animer sa page Facebook
- ✓ Mettre en place une stratégie de communication avec un planning et un calendrier éditorial
- ✓ Combien de posts dois-je publier par semaine ?

#### Activité:

- ✓ Créer et paramétrer une page Facebook

### « Brique » de compétences 3

#### Animer une campagne

- ✓ Développer sa communauté Facebook
- ✓ Comprendre l'algorithme Facebook.
- ✓ Augmenter la portée et l'engagement.
- ✓ Faire connaître sa page.
- ✓ Créer des publicités Facebook.

#### Activité:

- ✓ Créer une campagne Facebook

### « Brique » de compétences 4

#### Développer sa communauté

- ✓ Why ? Optimiser le community management
- ✓ Analyser les statistiques.
- ✓ Différencier portée, engagement et conversion.
- ✓ Connaître les outils du CM (Hootsuite, Buffer, IFTT, Canva, Fotor, bit.ly, etc.).

#### Activité:

- ✓ Mesurer son retour sur investissement

# Social Selling avec LinkedIn

Prospectez et vendez avec LinkedIn

MODALITÉ  
Action de formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

## Objectifs

- ✓ Comprendre l'intérêt d'une présence sur LinkedIn
- ✓ Comprendre LinkedIn
- ✓ Utiliser ce réseau au quotidien
- ✓ Prospector sur LinkedIn
- ✓ Animer une page entreprise

## Points marquants

- ✓ Pédagogie interactive impliquant chaque participant
- ✓ Adaptation des apports théoriques à l'expérience et aux besoins de chaque participant
- ✓ Cas pratiques



24 heures réparties  
sur 4 semaines



### Prérequis:

Aucun si ce n'est  
ouverture d'esprit



**Public:**  
tous

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

#### Le socle LinkedIn

- ✓ Pourquoi LinkedIn ?
- ✓ Les différentes utilisations
- ✓ Définir ces prospects

#### Activité:

- ✓ Développer une nouvelle prospection digitale

### « Brique » de compétences 2

#### Les profils

- ✓ Les profils sur LinkedIn :
  - Insight Selling
  - Target Selling
  - Trigger selling
  - Social selling

#### Activité:

- ✓ Création de ses profils

### « Brique » de compétences 3

#### Fidéliser sa clientèle

- ✓ Les fondamentaux d'une page professionnelle
- ✓ Charte éditoriale et dimensions des images à respecter
- ✓ Présentation et utilisation d'outils de veille
- ✓ Publicités : comprendre les différents formats publicitaires pour faire le bon choix en fonction de ses objectifs
- ✓ Comment acquérir et fidéliser les nouveaux abonnés
- ✓ Analyses statistiques : comment recueillir et interpréter les données

#### Activité:

- ✓ Rédiger son premier article sous LinkedIn

### « Brique » de compétences 4

#### Prospecter et nourrir ses prospects

- ✓ Comment publier du contenu pertinent & quelle est la meilleure stratégie à adopter avec votre audience cible
- ✓ Initiation aux recherches pour prospector, recruter ou trouver les informations / personnes nécessaires pour votre business?
- ✓ Développer son fond de commerce

#### Activité:

- ✓ Rentrer en contact avec son premier prospect

# Vis ma vie de développeur web

Expérimentez le développement web et comprenez les enjeux de votre entreprise

MODALITÉ  
Action de formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

## Objectifs

- ✓ Connaître les bases de la création d'une application web et du langage de programmation
- ✓ Maîtriser les concepts d'un projet de développement d'applications (HTML, JavaScript, cloud, API...)
- ✓ Constituer votre boîte à outils technique

## Points marquants

- ✓ Une progression graduelle pour s'approprier les nouveaux outils avec de nombreuses activités pragmatiques
- ✓ Un glossaire des termes spécifiques pour s'acclimater à un nouveau vocabulaire
- ✓ Sollicitez notre expert issu du métier sur des sujets techniques
- ✓ Une nouvelle porte s'ouvre à vous...



24 heures réparties  
sur 4 semaines



**Prérequis:**  
Aucun si ce n'est  
ouverture d'esprit



**Public:**  
tous

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

#### Le développement 1

- ✓ Qu'est ce que la programmation ?
- ✓ Qu'est ce qu'un réseau ?
- ✓ Parler le html
- ✓ Les bonnes pratiques

#### Activité:

- ✓ Réaliser sa première page web

### « Brique » de compétences 2

#### Le développement 2

- ✓ Qu'est ce que la programmation ?
- ✓ Qu'est ce qu'un réseau ?
- ✓ Parler le html
- ✓ Les bonnes pratiques

#### Activité:

- ✓ Réaliser sa première page web

### « Brique » de compétences 3

#### L'application web 1

- ✓ Comprendre le fonctionnement d'une page web
- ✓ Les bonnes pratiques
- ✓ Utilisation des plug-ins
- ✓ Comment construire des applications complexes

#### Activité:

- ✓ Concevoir sa première application web

### « Brique » de compétences 4

#### L'application web 2

- ✓ Comprendre le fonctionnement d'une page web
- ✓ Les bonnes pratiques
- ✓ Comment construire des applications complexes

#### Activité:

- ✓ Concevoir sa première application web





# FORMATIONS INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

BONJOUR WORLD  
Siège social : 19, Avenue Marx Dormoy  
63 000 Clermont-Ferrand  
contact@bonjour-world.com  
Paris - Lyon - Clermont-Ferrand - Orléans  
Tel.: + 33 (0) 473 34 14 27  
www.bonjour-world.com  
V19062023

# NEW 2023 : Intelligence Artificielle

Différentes actions ou parcours de formation dédiés à l'IA  
Sommaire interactif. Cliquez sur la formation qui vous intéresse.

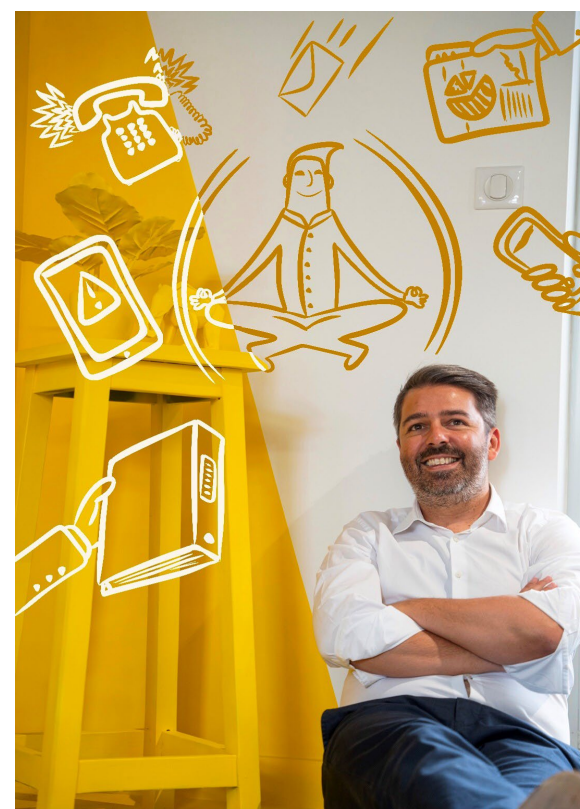
	Durée	Page
○ <b>Acculturation à l'Intelligence Artificielle pour tous</b> <i>Jeudi 28 Sept. 2023 de 9h à 12h</i>	3 heures	15
○ <b>Intelligence Artificielle et production de contenus sur ChatGPT et Midjourney pour tous</b> <i>Séance 1 : jeudi 28 Sept. 2023 de 9h à 12h</i> <i>Séance 2 : jeudi 5 Oct. 2023 de 9h à 12h</i>	6 heures	16
○ <b>Recruter et développer sa marque employeur avec les IA pour Service des Ressources Humaines</b> <i>Jeudi 28 Sept. 2023 de 14h à 17h</i>	3 heures	17
○ <b>IA et production de contenus pour Service de Formation, formateurs ou OF</b> <i>Jeudi 5 Oct. 2023 de 14h à 17h</i>	3 heures	18

Toutes ces formations sont disponibles en inter ou au intra (au sein de votre entreprise).

La tarification pour une journée en entreprise est dégressif.

**Ces formations sont toutes éligibles aux FNE-FORMATION 2023** avec une prise en charge de 50% à 100% en fonction des critères de validation de votre OPCO (1).

(1) En savoir plus en [cliquant ici](#) . Le reste à charge du FNE-FORMATION peut-être pris par les fonds conventionnels en fonction de votre branche. BONJOUR WORLD gère le dépôt de dossier FNE-FORMATION à vos côtés et pour votre entreprise.





# Acculturation Intelligence Artificielle

L'impact de l'Intelligence Artificielle sur l'entreprise et les salariés

MODALITÉ  
Action de formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

## Objectifs

- ✓ Comprendre l'écosystème de l'Intelligence Artificielle
- ✓ Comprendre le jargon et les technologies de l'IA
- ✓ Identifier les applications potentielles et sources de ROI pour l'utiliser dans votre quotidien professionnel

## Points marquants

- ✓ Une progression graduelle pour comprendre les nouveaux outils
- ✓ Un glossaire des termes spécifiques pour s'acclimater à un nouveau vocabulaire
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation



**Jeudi 28 Sept. 2023  
de 9h à 12h**

**3 heures à distance**



**Prérequis:**  
Aucun si ce n'est  
ouverture d'esprit



**Public:**  
tous

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

#### L'IA, c'est quoi ?

- ✓ L'IA est partout
- ✓ Définition(s)
- ✓ Les familles de l'IA
- ✓ Automatisation et (des)information



### « Brique » de compétences 2

#### Identifier les opportunités dans votre quotidien

- ✓ **ChatGPT, prompt et ses plugins**
- ✓ Midjourney
- ✓ Autres applications IA du quotidien dans l'entreprise

**Prix : 360 € HT / personne**

Inter : à distance

Formation disponible également  
dans votre entreprise par groupe.  
Nous demander.

# Intelligence Artificielle et production de contenus

MODALITÉ  
Action de  
formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

L'impact de l'Intelligence Artificielle sur l'entreprise et vous. Produisez du contenu avec l'IA.

## Objectifs

- ✓ Comprendre l'écosystème de l'Intelligence Artificielle
- ✓ Comprendre le jargon et les technologies de l'IA
- ✓ Identifier les applications potentielles et sources de ROI pour l'utiliser dans votre quotidien
- ✓ Produire du contenus avec l'Intelligence

## Points marquants

- ✓ Une progression graduelle pour s'appropriier les nouveaux outils avec de nombreuses activités pragmatiques
- ✓ Un glossaire des termes spécifiques pour s'acclimater à un nouveau vocabulaire
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation
- ✓ Vous aurez vos comptes ChatGPT, Midjourney et d'autres application d'IA ouvertes sur votre ordinateur et téléphone. Vous pourrez l'utiliser dès le soir de la formation



**Séance 1: Jeudi 28 Sept. 2023 de 9h à 12h**  
**Séance 2: Jeudi 5 Oct. 2023 de 9h à 12h**

**6 heures à distance**



**Public:**  
tous



**Prérequis:**  
Aucun si ce n'est  
ouverture d'esprit

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

#### L'IA, c'est quoi ?

- ✓ L'IA est partout
- ✓ Les débuts de l'IA
- ✓ Définition(s)
- ✓ Les familles de l'IA
- ✓ Une brève histoire de l'IA
- ✓ IA et humains
- ✓ IA et planète
- ✓ Automatisation et (des)information

### « Brique » de compétences 2

#### Identifier les opportunités dans votre quotidien

- ✓ **ChatGPT et ses plugins**
- ✓ Midjourney
- ✓ Eleven Lab
- ✓ Autres applications du quotidien dans l'entreprise
- ✓ **Etre le champion du prompt**

### « Brique » de compétences 3

#### Production de contenus avec l'IA et plus...

- ✓ IA : text to video, texte to voice
- ✓ IA : chaînage, API et zapier...
- ✓ Produire du contenu
- ✓ Définir les impacts sur son métier
- ✓ Le Machine Learning peut-il apprendre tout et n'importe quoi ?

**Prix : 720 € HT / personne**  
Inter : à distance

Formation disponible également  
dans votre entreprise par groupe.  
Nous demander.



# Service RH : recruter et développer sa marque employeur avec les IA

MODALITÉ  
Action de  
formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

L'impact de l'Intelligence Artificielle sur votre marque employeur. Utilisez l'IA avec discernement dans votre recrutement, fiches de poste et on-boarding

## Objectifs

- ✓ Utiliser l'IA dans le service RH pour simplifier les tâches du quotidien
- ✓ Analyser le parcours du candidat
- ✓ Anticiper les mutations profondes

## Points marquants

- ✓ Une progression graduelle pour s'approprier les nouveaux outils avec de nombreuses activités pragmatiques
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation



**Jeudi 28 Sept. 2023**  
**de 14h à 17h**

**3 heures à distance**



### Prérequis:

Compte Chat GPT déjà ouvert



### Public:

Pour service  
Ressources Humaines

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

Utiliser l'IA dans le  
service Ressources  
Humaines

- ✓ Bonnes pratiques du prompt
- ✓ Intégration des plug-ins RH dans ChatGPT
- ✓ Cas d'usage dans le recrutement

### « Brique » de compétences 2

Analyser le parcours du  
candidat

- ✓ Repenser les différentes étapes du recrutement : préparation, fiche de poste, compétences, CVthèques
- ✓ Détecter les CV ChatGPT

### « Brique » de compétences 3

Anticiper la révolution IA dans  
le recrutement

- ✓ L'IA et le recruteur : mode d'emploi
- ✓ Qu'est ce que l'IA ne peut pas faire dans le processus de recrutement
- ✓ La valeur ajoutée de l'IA dans les Ressources Humaines
- ✓ Comment intégrer l'IA dans le onboarding du salarié



**Prix : 360 € HT / personne**

Inter : à distance

Formation disponible également dans votre entreprise par groupe. Nous demander.

# Utiliser l'IA dans la construction des parcours de formation

MODALITÉ  
Action de  
formation  
100% en ligne  
ou en présentiel

L'impact de l'Intelligence Artificielle sur la rédaction du contenu de formation

## Objectifs

- ✓ Utiliser l'IA dans la création de contenus de formation en générant du texte, des médias audio, des présentations et des images

## Points marquants

- ✓ Une progression graduelle pour s'approprier les nouveaux outils avec de nombreuses activités pragmatiques
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation



**Jeudi 5 Oct. 2023 de  
14h à 17h**

**3 heures à distance**



### Prérequis:

Compte Chat GPT déjà ouvert



### Public:

Pour service interne formation, formateurs  
Organisme de Formation

## Programme de la formation

### « Brique » de compétences 1

#### Utiliser l'IA dans la formation

- ✓ Bonnes pratiques de Chat GPT, Midjourney, ElevenLab pour créer déroulé pédagogique, support de formation, questionnaires de positionnement, d'évaluation et autres contenus multimédia de formation (audio, power-point, graphique, trames...)
- ✓ Intégration avec Qualiopi

### « Brique » de compétences 2

#### « Prompt Master »

- ✓ Travailler la synthèse puis le déroulé détaillé avec le prompt
- ✓ Comprendre le Machine Learning derrière votre prompt
- ✓ Utiliser les plug-ins pour renforcer le prompt

### « Brique » de compétences 3

#### Anticiper la révolution IA dans la formation

- ✓ Comprendre la Valeur Ajoutée de l'IA et ses limites
- ✓ Se projeter sur les limites de l'IA : fiabilité
- ✓ Comment intégrer l'IA pour l'évaluation des compétences
- ✓ Automatiser avec zapier => Exemple sur automatisation du Critère 7 – Indicateur 30 « recueil des appréciations des parties prenantes »



**Prix : 360 € HT / personne**

Inter : à distance

Formation disponible également dans votre entreprise par groupe..  
Nous demander.