Bonjour WORLD
CENTRE DE FORMATION

Formations IA Générative

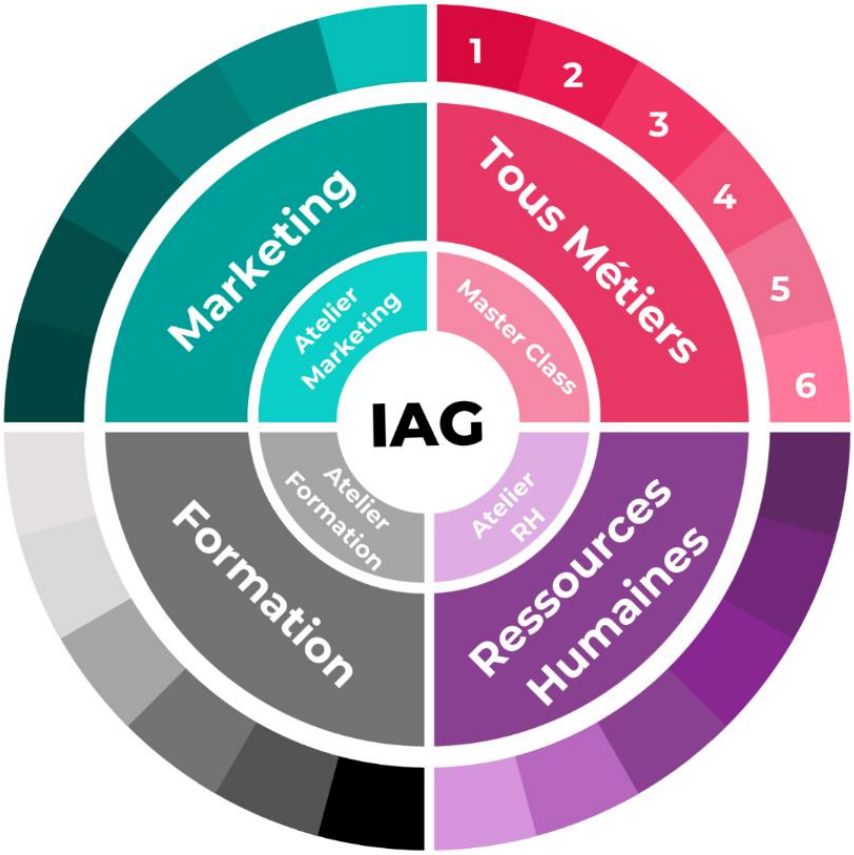
Intelligence Artificielle Générative et production de contenu

AI Générative : Tous Métiers
AI Générative : Ressources Humaines
AI Générative : Services Formation et Organismes de Formation
AI Générative : Marketing et Communication

BONJOUR WORLD
contact@bonjour-world.com
Clermont-Ferrand - Lyon - Orléans - Paris
Tel.: + 33 (0) 473 34 14 27
www.bonjour-world.com

v201123

Catalogue de formation
IA Générative



présenté par

Bonjour WORLD
CENTRE DE FORMATION

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com
Accédez au sommaire

Révolution IA Générative : enjeux et formation

L'Intelligence Artificielle Générative redéfinit les contours de nos environnements professionnels, remettant en question nos habitudes et ouvrant un **champ des possibles inédit**. Cette **révolution technologique**, qui est tout juste en marche bouleverse nos processus en entreprise et exige une compréhension et une maîtrise nouvelle.

Chez BONJOUR WORLD, dès l'ouverture de notre premier centre de formation dédié aux langues il y a 30 ans, nous avons cultivé une conviction inébranlable : un salarié heureux est un salarié performant.

La révolution technologique de l'IA Générative ne fait que renforcer notre conviction. Fin 2022, nos équipes se sont saisies des différentes IA Génératives et ont conçu des **programmes évolutifs de formation en IA Générative** adaptés aux enjeux, appréhensions et aspirations des salariés en France. Nous travaillons activement pour **rendre ces formations en IA Génératives certifiantes** auprès de France Compétences (en savoir plus en cliquant ici).

Notre engagement est d'accompagner les équipes en entreprise dans cette transition numérique pour anticiper les changements de mode de travail, redéfinir les cas d'usage et maîtriser le prompt engineering pour produire du contenu précis, qualitatif et éthique en fonction des secteurs et métiers.

Thomas Flauraud, cofondateur de BONJOUR WORLD

Ils nous font confiance

DASSAULT SYSTEMES · CRÉDIT AGRICOLE · Mercure HOTELS · MARRIOTT · Campanile HOTEL RESTAURANT · HUTCHINSON · Limagrain de la terre à la vie · Théa let's open our eyes · startpeople Agence d'emploi · SERVIER

34 000
Heures de formation en 2022

2 100
Apprenants en 2022

91%
Taux de satisfaction

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

BONJOUR WORLD : une méthode précise

On-boarding / application à votre marque employeur

Co-construction des besoins

forMetrix

MY TEST IAG

Diagnostic

COMFORT ZONE

Identification des parcours pédagogiques en IAG

Confirmation par l'entreprise

UP VALUE

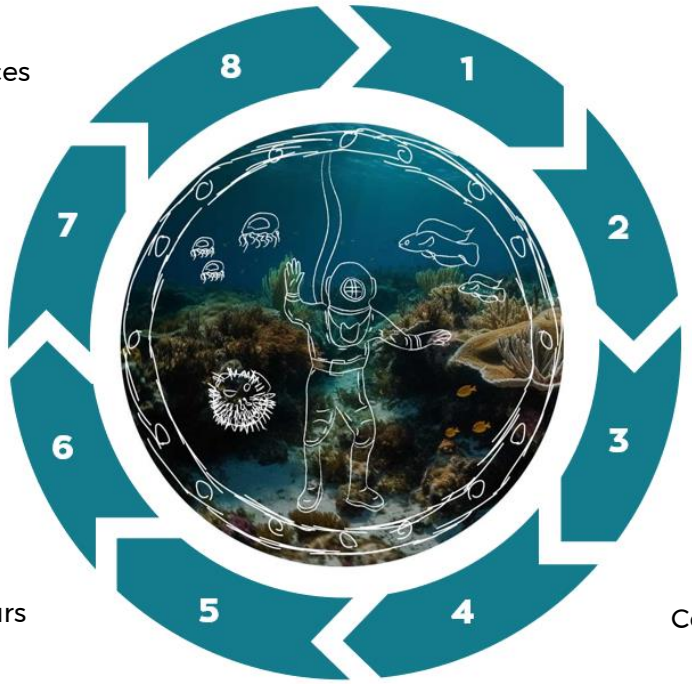
Validation des formateurs et planification

PERF Track

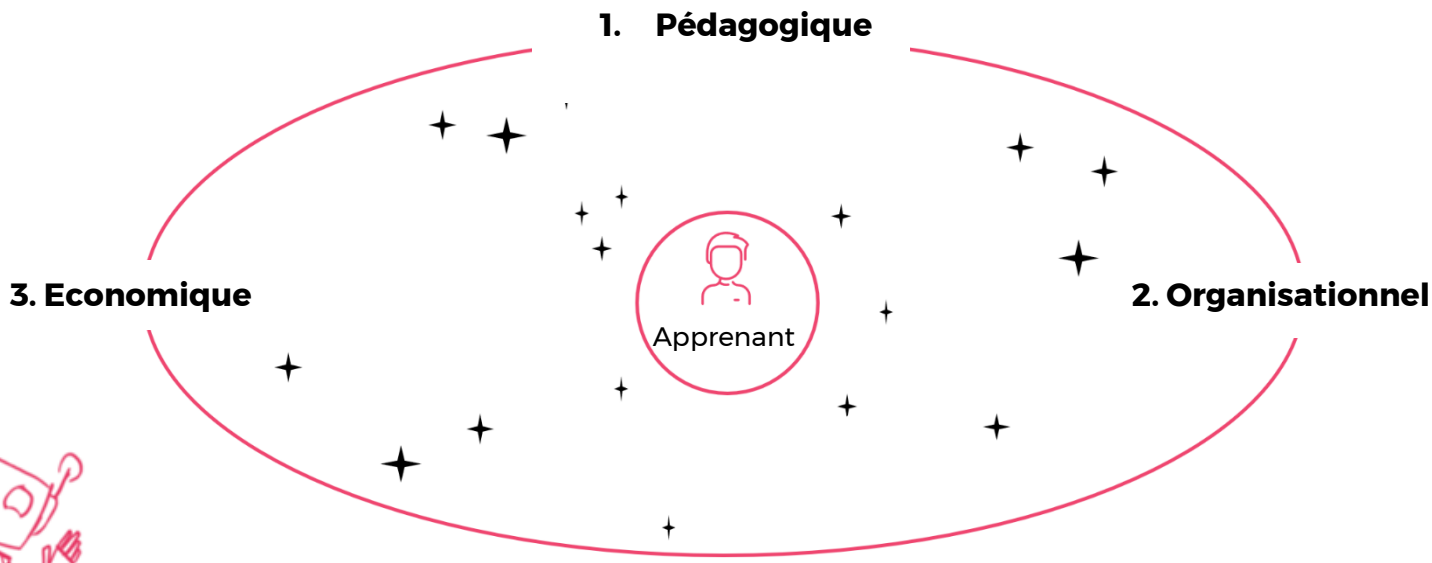
Suivi de consommation
Outil de visio intégré

Certificat

Consolidation des compétences



Un accompagnement à 360°dans vos formations en IA Générative



Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

Bonjour WORLD CENTRE DE FORMATION

Accédez au sommaire

Sommaire

Sommaire interactif. Cliquez sur les éléments soulignés pour accéder aux détails.

Page

3 **Révolution IA Générative : enjeux et formation et qui sommes-nous ?**
5 Sommaire
6 **Formations en IA Générative**
7 **Calendrier des formations IA Générative**

Formations IA Générative pour TOUS MÉTIERS :
12 MASTER CLASS IAG : intégrez l'IA Générative dans votre quotidien professionnel
13 NIVEAUX 1 à 6 IAG : faites de l'IA Générative un outil quotidien pour optimiser vos performances et transformer vos processus métiers

Nos autres formations en IA Générative :
15 IAG Ressources Humaines : atelier et niveaux 1 à 6
16 IAG Services Formation et Organismes de Formation : atelier et niveaux 1 à 6
17 IAG Marketing et Communication : atelier et niveaux 1 à 6

18 Toute la valeur ajoutée de l'IA Générative se trouve dans les cas d'usage !
24 Référentiel des compétences en IA Générative
25 Projet de Certification en IA Générative avec France Compétences
28 Toutes nos solutions entreprise pour faire gandir les talents

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

Formations en IA Générative

Enjeux :

Faites de l'IAG un outil quotidien pour optimiser vos performances et transformer vos processus métiers

Formations IAG évolutives :

- **MASTER CLASS IAG**
Devancez la vague des IA Génératives (2 heures)

- **NIVEAU 1 - IAG élémentaire (AI_1)**
Intégrez l'IAG dans votre quotidien professionnel (7 heures)

- **NIVEAU 2 - IAG usuel (AI_2)**
Produisez du contenu précis et de qualité avec l'IAG dans votre travail (7 heures)

- **NIVEAU 3 – IAG seuil (AI_3)**
Produisez du contenu IAG multimodal avancé dans votre quotidien (7 heures)

- **NIVEAU 4 – IAG avancé (AI_4)**
Produisez et automatisez du contenu IAG multimodal avancé dans votre quotidien (7 heures)

- **NIVEAU 5 – IAG autonome (AI_5)**
Appliquez des techniques expertes en IAG et chaînage des IAG (7 heures)

- **NIVEAU 6 – IAG maîtrise (AI_6)**
Créez des solutions innovantes en IAG (7 heures)

- **ATELIER IAG RESSOURCES HUMAINES**
Intégrez l'IAG dans vos process de recrutement (3 heures)

- **ATELIER IAG FORMATION**
Intégrez l'IAG dans votre vos process de formation (3 heures)

- **ATELIER IAG MARKETING**
Intégrez l'IAG dans vos process de création de contenu Marketing et Communication (3 heures)

Niveaux 1 à 6 disponibles pour les formations par métier : Ressources Humaines, Formation et Marketing

Cas d'usage tous métiers et secteurs :

- **Productivité avec l'IAG :** répondez à un email, obtenez un feedback, corrigez un texte, créez une présentation, résumez une présentation, faites votre veille, synthétisez et recoupez plusieurs sources de documents multimodaux (texte, audio, vidéo…), travaillez en plusieurs langues (écrit et oral) …

- **Commerce avec l'IA Générative :** répondez à un email client, créez un script d'appels prospection, engendrez de nouveaux leads, créez des formulaires (Call To Action) attractifs

- **Ressources Humaines :** créez par IAG des fiches de poste ou formulaires d'entretien, présélectionnez par IAG des CV en fonction de la fiche de poste, développez votre site carrière par IAG

- **Marketing et Communication :** créez du contenu pour booster votre visibilité sur les Réseaux Sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook…) et sur votre site internet (blog, livre blanc, cas d'étude…)

- **>>> Voir d'autres cas d'usage tous métiers et tous secteurs <<<**

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

Calendrier 2023 / 2024 formations Intelligence Artificielle Générative

Inscrivez-vous en cliquant ici

Intelligence Artificielle Générative	Durée	Prix* (HT) / pers.	2023		2024							
			Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Sept.
MASTER CLASS IAG : intégrez l'IAG dans votre quotidien professionnel	2 h	260€	**28** 14h-16h	**19** 14h-16h	**30** 14h-16h	**27** 14h-16h	**26** 14h-16h	**30** 14h-16h	**28** 14h-16h	**25** 14h-16h	**16** 14h-16h	**24** 14h-16h
NIVEAU 1 - IAG élémentaire (AI_1) : intégrez l'IAG dans votre quotidien professionnel	7 h	600€			**18** 9h-17h		**26** 9h-17h			**4** 9h-17h		**10** 9h-17h
NIVEAU 2 - IAG usuel (AI_2) : produisez du contenu précis et de qualité avec l'IAG dans votre travail	7 h	600€				**1** 9h-17h		**3** 9h-17h		**18** 9h-17h		**26** 9h-17h
NIVEAUX 1 à 6 IAG - de IAG élémentaire à IAG maîtrise (AI_1 à AI_6) : faites de l'IAG un outil quotidien pour optimiser vos performances	de 7 h à 36 h	600€	Disponible en intra uniquement									
ATELIER IAG RESSOURCES HUMAINES : intégrez l'IAG dans vos process de recrutement	3 h	360€	complet		**25** 9h-12h		**28** 9h-12h			**6** 14h-17h		**19** 9h- 12h
ATELIER IAG FORMATION : pour les services formation et OF : Intégrez l'IAG dans la formation	3 h	360€	complet	**12** 14h- 17h	**16** 14h- 17h		**12** 14h- 17h		**14** 14h- 17h		**9** 14h- 17h	**17** 14h- 17h
ATELIER IAG MARKETING : intégrez l'IAG dans vos process de création de contenu Marketing et Communication	3 h	360€	complet		**15** 14h- 17h		**11** 14h- 17h		**13** 14h- 17h		**8** 14h- 17h	**16** 14h- 17h
WORKSHOP IAG Direction : intégrez l'IAG dans tous les processus de l'entreprise. **Batissez votre charte IAG**, une vision et un plan d'actions pour un impact fort dans votre entreprise dès aujourd'hui	sur-mesure		Disponible en intra uniquement									

*** Toutes les sessions sont réalisables en intra entreprise.**
Tarif en € HT par personne par formation. Tarif dégressif en fonction du volume.
Pour tout module de 7 heures, la tarification par personne est de 600€ HT / personne.
Sur les modules de 7 heures, le nombre maximum de personnes est 15.
Le nombre minimum de personnes en inter et intra est de 4.

Inscrivez-vous en cliquant ici

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

MASTER CLASS IAG

Devancez la vague des IA Génératives : Master Class de 2 heures

Démystifiez les idées reçues, surmontez les appréhensions et exploitez les IAG pour booster l'efficacité dans votre quotidien professionnel

Objectifs :

- ✓ Appréhender la progression fulgurante de l'IA Générative
- ✓ Détecter les avantages de l'IAG sur votre votre marque employeur
- ✓ Analyser l'impact de l'IAG sur vos équipes
- ✓ Examiner les enjeux actuels associés à l'évolution de l'IAG

Points marquants :

- ✓ Une progression graduelle pour comprendre les nouveaux outils
- ✓ Un glossaire des termes spécifiques pour s'acclimater à un nouveau vocabulaire
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation

Durée :
2 heures à distance

Prérequis :
Pas de prérequis

Public :
Tout public

Sessions de formation :
2023 : de 14h à 16h, les **mardis** : **28 nov. et 19 déc.**
2024 : de 14h à 16h, les **mardis** : **30 jan., 27 fév., 26 mars, 30 avril, 28 mai, 25 juin, 24 sept.**

Programme de la formation :

Brique de compétences 1

L'IA, c'est quoi ? L'IA Générative, c'est quoi ?

- ✓ L'écosystème de l'IA et de l'IAG
- ✓ Démonstration de ChatGPT, Midjourney, Dall E et ElevenLab
- ✓ Plugins, GPTs et Data Analysis
- ✓ Quelles différences entre ChatGPT 3.5 et 4 ?
- ✓ Alternatives gratuites à ChatGPT !
- ✓ GPTs, Copyright Shield et Open AI store

Brique de compétences 2

Identifier les opportunités dans votre quotidien

- ✓ Comment améliorer sa productivité avec l'IAG
- ✓ Génerez du texte, des images, de l'audio et des vidéo par l'IAG
- ✓ Impact de l'IAG sur les hommes et l'environement
- ✓ L'IA Act : c'est quoi ?
- ✓ La parole est à vous ! Nous répondons à toutes vos questions

Tarif :
260 € HT / personne*
Disponible tous les mois à distance
*Tarif dégressif en fonction du volume et sous condition d'un groupe de 4 minimum

MASTER CLASS IAG : inscrivez-vous en cliquant ici

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

NIVEAU 1 - Utilisateur.rice IAG élémentaire introductif (AI_1)

Intégrez l'IA Générative dans votre quotidien professionnel

Assimilez tout de suite les bonnes pratiques (dont le prompt engineering) avec ChatGPT et des IA similaires dans les activités professionnelles courantes.

Objectifs :

- ✓ Comprendre les rôles et les implications des IAG dans le cadre professionnel
- ✓ Tirer parti de ChatGPT et des IAG pour économiser du temps dans les tâches quotidiennes
- ✓ Capitaliser sur les IAG pour renforcer son efficacité

Points marquants :

- ✓ Une formation pratique : faire mieux en moins de temps
- ✓ Une diversité de cas d'usage pour accroître l'efficacité dans plusieurs métiers
- ✓ Approche sur comment produire de façon éthique avec l'IAG
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation

Durée :
7 heures à distance
2 séances de 3h30
sur 2 semaines

Prérequis :
Pas de prérequis

Public :
Tout public

Sessions de formation :

2024 : **26 mars (mardi)** de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h
4 juin (mardi) de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h
10 sept. (mardi) de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h

Programme de la formation :

Brique de compétences 1
Comprendre les fondamentaux des IAG

- ✓ Comprendre l'écosystème de l'Intelligence Artificielle Générative
- ✓ Prompt Engineering : Rôle, Contexte, Tâche et Caractéristiques
- ✓ Plugins et GPTs et Data Analysis
- ✓ Connaître et sélectionner les bons outils d'IAG en fonction des usages
- ✓ Evaluer les implications éthiques de la production de contenu
- ✓ Copyright Shield et Open AI store

Cas d'usage :

- ✓ Rédiger un prompt précis et qualitatif
- ✓ Propriété Intellectuelle et IAG : y a-t-il un problème … ?

Inscrivez-vous en cliquant ici

Brique de compétences 2
Adopter les bonnes pratiques de l'IAG

- ✓ ChatGPT, prompt et ses plugins
- ✓ DALL E pour générer des images
- ✓ Autres applications IA du quotidien dans l'entreprise et la vie courante
- ✓ Utiliser l'IAG gratuitement avec ses fonctions vocales / images
- ✓ Faire des demandes administratives automatiquement

Cas d'usage :

- ✓ Répondre à un email par IAG en automatisant les réponses personnalisées
- ✓ Simuler un entretien commercial ou RH
- ✓ **>>> voir les autres cas d'usage <<<**

Tarif :
600 € HT / personne*
Disponible tous les 2 mois à distance
*Tarif dégressif en fonction du volume et sous condition d'un groupe de 4 minimum

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

NIVEAU 2 - Utilisateur.rice IAG élémentaire usuel (AI_2)

Produisez du contenu précis et de qualité avec l'IAG dans votre travail

Sélectionnez les IAG adaptées à vos besoins puis dialoguez, produisez et évaluez du contenu pertinent dans votre environnement professionnel.

Objectifs :

- ✓ Se familiariser avec les outils avancés de l'IAG
- ✓ Comprendre l'utilisation des GPTS, du GPT store et des plugins principaux (Ai PDF, Webpilot, Prompt Perfect, Canva, Consenus Search, Copywriter...)
- ✓ S'initier aux automatisations des AIG
- ✓ Connaître les grandes lignes de l'IA Act et des limites de l'IA

Points marquants :

- ✓ Une formation pratique : faire mieux en moins de temps
- ✓ Une diversité de cas d'usage pour accroître l'efficacité dans plusieurs métiers
- ✓ Approche sur comment produire de façon éthique avec l'IAG
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation

Durée :
7 heures à distance

Prérequis :
Niveau 1 (AI_1)

Public :
Tout public

Sessions de formation :

2024 : **3 avril (mercredi)** de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h
18 juin (mardi) de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h
26 septembre (jeudi) de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h

Programme de la formation :

Brique de compétences 1

Sélectionner et dialoguer avec les bons outils

- ✓ Sélection des outils d'IAG pour des besoins spécifiques (texte, audio, vidéo)
- ✓ Formulation de requêtes avancées pour dialogue et production de contenu
- ✓ ChatGPT 4 : GPTs, plugin store et ses plugins essentiels : Ai PDF, Webpilot, Prompt Perfect, Canva, Consenus Search, Copywriter...
- ✓ Copyright Shield et Open AI store

Cas d'usage :

- ✓ Produire une présentation Power Point / Genialy / Keynote originale

Inscrivez-vous en cliquant ici

*Tarif dégressif en fonction du Volume et sous condition d'un groupe de 4 minimum

Brique de compétences 2

Produir, réviser et évaluer du contenu précis

- ✓ S'initier à l'automatisation des IAG avec Make ou Zapier
- ✓ Approfondir les techniques pour guider et influencer la créativité
- ✓ Maximiser la qualité du contenu avec l'IA Content Quality Score
- ✓ Minimiser les sources des biais de l'IAG

Cas d'usage :

- ✓ Produire du contenu audio de qualité
- ✓ **>>> voir les autres cas d'usage <<<**

Tarif :
600 € HT / personne*
Disponible tous les 2 mois à distance

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

NIVEAU 3 - Utilisateur.rice IAG indépendant.e seuil (AI_3)

Produisez du contenu IAG multimodal avancé dans votre quotidien

Ne vous limitez pas à créer du texte de qualité sur l'ensemble de vos supports (email, site internet, réseaux sociaux...) mais optez pour la production par IAG d'audio, images et vidéos pour rendre votre discours en entreprise ou auprès de vos clients plus percutants.

Objectifs :

- ✓ Identifier les outils d'IAG spécialisés et les plugins principaux et les utiliser avec aisance
- ✓ Comprendre les nuances des dialogues complexes avec l'IAG
- ✓ Mettre en place les automatisations et chaînages d'IAG par le biais de Make ou Zapier
- ✓ Analyser les résultats obtenus avec l'IAG pour des tâches spécifiques
- ✓ Juger la pertinence des résultats obtenus avec l'IAG à un niveau indépendant

Points marquants :

- ✓ Une formation pratique : faire mieux en moins de temps
- ✓ Une diversité de cas d'usage pour accroître l'efficacité dans plusieurs métiers
- ✓ Le multimodal à la portée de tous : créez des images, audio et vidéos par IAG
- ✓ Approche sur comment produire de façon éthique avec l'IAG
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation

Durée :
7 heures à distance ou en entreprise

Prérequis :
Niveau 2 (AI_2)

Public :
Tout public

Programme de la formation :

Brique de compétences 1

Fonctions et techniques plus avancées des IAG

- ✓ Exploration des outils d'IAG spécialisés (ChatGPT 4, ChatGPT Vision, ChatGPT Voice, DALL E 3, Midjourney, Elevenlab...) avec les plugins ChatGPT 4 (Ai PDF, Webpilot, Prompt Perfect, Canva, Consenus Search, Copywriter...)
- ✓ Techniques avancées de dialogue avec une IAG + mise en place de l'API ChatGPT
- ✓ GPTS, Copyright Shield et Open AI store (publication payante)

Cas d'usage :

- ✓ Créer du contenu (image, texte, vidéo et audio) pour une présentation de Power Point / Genialy / Keynote originale

Brique de compétences 2

Comprendre l'automatisation les IAG

- ✓ Make : comprendre les automatisations et chaînages des IAG
- ✓ Zapier : comprendre les automatisations et chaînages des IA
- ✓ Techniques de protection des données en IAG
- ✓ Conscruction de GPTs

Cas d'usage :

- ✓ Produire du contenu en semi-automatique (image, texte, vidéo et audio)
- ✓ **>>> voir les autres cas d'usage <<<**

Tarif :
Formation en intra entreprise à distance ou dans votre entreprise.
Nous demander en fonction du nombre de personnes.

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

NIVEAU 4 - Utilisateur.rice IAG indépendant.e avancé.e (AI_4)

Produisez et automatisez du contenu IAG multimodal avancé dans votre quotidien

Chaînez et automatisez vos processus pour gagnez en efficacité. Vous n'avez pas besoin de compétences en code, les différentes IAG se lient entres elles en automatique !

Objectifs :

- ✓ Élaborer un plan d'automatisation pour accélérer la création et la diffusion de contenu avec les IAG en lien avec Make et Zapier
- ✓ Incorporer ChatGPT dans les processus de création de contenu SEO
- ✓ Créer, lier, plannifier, automatiser et diffuser l'ensemble des différents contenus (textes, audio, vidéos)

Points marquants :

- ✓ Zapier et Make travailleront pour vous tous les jours sur l'automatisation de vos tâches
- ✓ Une diversité de cas d'usage pour accroître l'efficacité dans plusieurs métiers
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation

Durée :
7 heures à distance ou en entreprise

Prérequis :
Niveau 3 (AI_3)

Public :
Tout public

Programme de la formation :

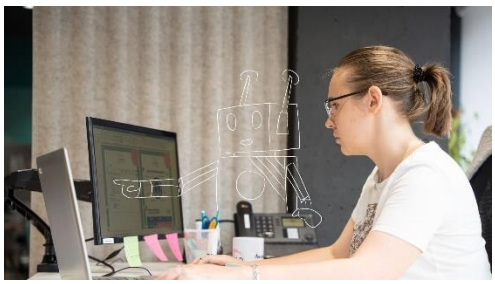
Brique de compétences 1

Fonctions et techniques plus avancées des IAG

- ✓ Explorations approfondies des options d'IAG spécialisées avec les plugins ChatGPT 4 et les options d'enrichissement des contenus (www.writer.com et www.paraphraser.io)
- ✓ Révision critique du contenu généré par l'IAG
- ✓ Prise de connaissance de Microsoft Copilot 2024

Cas d'usage :

- ✓ Créer le flux (mindmap) du maillage des applications dans Zapier et Make pour publier du contenu



Brique de compétences 2

Automatiser avec aisance avec le No Code

- ✓ Make : utiliser avec aisance les automatisations et chaînages des IAG
- ✓ Zapier : utiliser avec aisance les automatisations et chaînages des IAG
- ✓ Techniques de protection des données en IAG

Cas d'usage :

- ✓ Produire et plannifier automatiquement du contenu de qualité sur 6 mois. D'un mot jaillit : idées de blog, titre de blog, articles, enrichissement SE0, vérifcation, publication. Réalisation sur d'autres supports : LInked In et Instagram.
- ✓ **>>> voir les autres cas d'usage <<<**

Tarif :
Formation en intra entreprise à distance ou dans votre entreprise.
Nous demander en fonction du nombre de personnes.

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

NIVEAU 5 - Utilisateur.rice IAG expérimenté.e (autonome) (AI_5)

Appliquez des techniques expertes en IAG et chaînage des IAG

Le No Code devient une petite partie de votre quotiden et un assistant démultiplié en liant et produisant les IAG sur vos besoins spécifiques

Objectifs :

- ✓ Maîtriser les outils d'IAG avancés et leurs applications
- ✓ Comprendre les subtilités des dialogues et des requêtes complexes avec l'IAG
- ✓ Appliquer des techniques expertes en No Code pour produire et réviser du contenu avec l'IAG
- ✓ Analyser de manière critique les résultats obtenus avec l'IAG pour des tâches spécifiques
- ✓ Évaluer de manière approfondie les résultats obtenus avec l'IAG et leurs implications.

Points marquants :

- ✓ Zapier et Make travailleront pour vous tous les jours sur l'automatisation de vos tâches
- ✓ Une diversité de cas d'usage pour accroître l'efficacité dans plusieurs métiers
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation

Durée :
7 heures à distance ou en entreprise

Prérequis :
Niveau 4 (AI_4)

Public :
Tout public

Programme de la formation :

Brique de compétences 1

Sélectionner et dialoguer avec les bons outils

- ✓ Maîtrise des outils IAG (ChatGPT 4, ChatGPT Vision, ChatGPT Voice, DALL E 3, Midjourney, Elevenlab...) avec les plugins ChatGPT 4 (Ai PDF, Webpilot, Prompt Perfect, Canva, Consenus Search, Copywriter...) et enrichissement de données www.writer.com et www.paraphraser.io
- ✓ Comprendre Notion et Airtable

Cas d'usage :

- ✓ Créer du contenu expert (image, texte, vidéo et audio) pour une diffusion sur Linked-In, Instagram, Facebook, votre site internet (blog, livre blanc...)

Brique de compétences 2

Produir, réviser et évaluer du contenu précis

- ✓ Zapier : mettre en place des automatisations IAG plus complexes
- ✓ Zapier : bâtir d'autres chaînages d'IAG avec possibilité d'intégration dans des plateformes / applications de type Glide
- ✓ Exploration des dernières avancées dans le domaine de l'IAG

Cas d'usage :

- ✓ Produire et plannifier du contenu automatisé expert sur 6 mois
- ✓ **>>> voir les autres cas d'usage <<<**

Tarif :

Formation en intra entreprise à distance ou dans votre entreprise.
Nous demander en fonction du nombre de personnes.

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

NIVEAU 6 - Expert.e (maîtrise) (AI_6)

Créez des solutions innovantes en IAG

Maîtrisez le No Code, les IAG et les chatbots pour créer du contenu pour des cas d'usage précis sous format applicatif (NoCode) ou autre.

Objectifs :

- ✓ Avoir une connaissance exhaustive des outils d'IAG et de leurs capacités
- ✓ Comprendre en profondeur les mécanismes complexes de l'IAG et les nuances des dialogues
- ✓ Appliquer des techniques de maîtrise pour produire, réviser et évaluer du contenu avec l'IAG
- ✓ Analyser de manière critique et détaillée les résultats obtenus avec l'IAG
- ✓ Évaluer de manière experte les résultats, les implications éthiques, et les enjeux de l'IAG

Points marquants :

- ✓ Zapier et Make travailleront pour vous tous les jours sur l'automatisation de vos tâches
- ✓ Une diversité de cas d'usage pour accroître l'efficacité dans plusieurs métiers
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation

Durée :
7 heures à distance ou en entreprise

Prérequis :
Niveau 5 (AI_5)

Public :
Tout public

Programme de la formation :

Brique de compétences 1

Sélectionner et dialoguer avec les bons outils

- ✓ Maîtrise exhaustive des outils IAG (ChatGPT 4, ChatGPT Vision, ChatGPT Voice, DALL E 3, Midjourney, Elevenlab...) avec les plugins ChatGPT 4 (Ai PDF, Webpilot, Prompt Perfect, Canva, Consenus Search, Copywriter...) et enrichissement de données www.writer.com et www.paraphraser.io
- ✓ Utiliser avec aisance Notion et Airtable.

Cas d'usage :

- ✓ Créer du contenu expert (image, texte, vidéo et audio) pour une diffusion sur Linked-In, Instagram, Facebook, votre site internet (blog, livre blanc...)

Brique de compétences 2

Produir, réviser et évaluer du contenu précis

- ✓ Zapier et Make : mettre en place des automatisations IAG plus complexes
- ✓ Zapier et Make : bâtir d'autres chaînages d'IAG avec possibilité d'intégration dans des plateformes / applications de type Glide

Cas d'usage :

- ✓ Produire et plannifier du contenu automatisé expert sur 6 mois
- ✓ **>>> voir les autres cas d'usage <<<**

Tarif :
Formation en intra entreprise à distance ou dans votre entreprise.
Nous demander en fonction du nombre de personnes.

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

ATELIER IAG RESSOURCES HUMAINES

Intégrez l'IA Générative dans vos process de recrutement

Démystifiez les idées reçues, surmontez les appréhensions et exploitez les IAG pour booster le recrutement dans votre entreprise

Objectifs :

- ✓ Optimiser l'efficacité du recrutement par une utilisation ciblée des IAG
- ✓ Réinventer l'expérience du candidat avec l'IAG : de son ciblage au onboarding
- ✓ Identifier les nouvelles missions du recruteur et éviter les nouveaux pièges ou « fake »

Points marquants :

- ✓ Une progression graduelle pour comprendre les nouveaux outils
- ✓ Un glossaire des termes spécifiques pour s'acclimater à un nouveau vocabulaire
- ✓ **Un expert issu du monde de l'innovation et des Ressources Humaines** (intervenant auprès de Master I et Master II RH)

Durée :
3 heures à distance

Prérequis :
Pas de prérequis

Public :
Tout public

Sessions de formation :
2024 : **25 jan. (jeudi)** de 9h à 12h**, 28 mars (jeudi)** de 9h à 12h**, 6 juin (jeudi)** de 14h à 17h**, 19 sept. (jeudi)** de 9h à 12h

Programme de la formation :

Brique de compétences 1

Les atouts de l'IAG dans le processus de recrutement

- ✓ Comprendre l'écosystème des IA et IAG
- ✓ Mettre en œuvre ChatGPT pour les activités quotidiennes de recrutement en maîtrisant le prompt engineering et les bonnes pratiques
- ✓ Sélectionnez les bons outils d'IAG pour optimiser son temps

Cas d'usage :

- ✓ Créer une nouvelle fiche de poste par IAG
- ✓ Refaire les fiches de poste en intégrant les anciennes et en les croisant avec le nouveau référentiel (exemple avec nouveau référentiel ROME 4.0 de Pôle Emploi)?

Brique de compétences 2

Anticiper le nouveau parcours des candidats avec l'IAG

- ✓ Comprendre comment les nouveaux candidats peuvent se préparer à un entretien
- ✓ Se prémunir des candidatures « gonflées » à l'IAG. Mettre en place des détecteurs.
- ✓ Définir le nouveau rôle du recruteur et ses compétences irremplaçables

Cas d'usage : >>> autres cas RH <<<

- ✓ Automatiser la pré-selection de candidatures en fonction de vos fiches de poste. Se préparer comme un candidat utilisant régulièrement les IAG.
- ✓ **>>> autres cas d'usage RH <<<**

ATELIER IAG
RESSOURCES HUMAINES :
inscrivez-vous en cliquant ici

Tarif :
360 € HT / personne*
Disponible tous les 2 mois à distance
*Tarif dégressif en fonction du volume et sous condition d'un groupe de 4 minimum.
Niveaux 1 à 6 IAG RH disponibles

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

ATELIER IAG FORMATION ET ORGANISME DE FORMATION

Intégrez l'IA Générative dans vos process de formation

Démystifiez les idées reçues, surmontez les appréhensions et exploitez les IAG pour booster la formation

Objectifs :

- ✓ Optimiser l'efficacité de la formation par une utilisation ciblée des IAG
- ✓ Perfectionner l'usage des prompts dans la création de contenu pédagogique
- ✓ Analyser l'impact et comprendre les contraintes des IAG dans la formation

Points marquants :

- ✓ Une progression graduelle pour comprendre les nouveaux outils
- ✓ Un glossaire des termes spécifiques pour s'acclimater à un nouveau vocabulaire
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation et de la formation

Durée :
3 heures à distance

Prérequis :
Pas de prérequis

Public :
Tout public

Sessions de formation :
2023 : 12 déc. (mardi) de14h à 17h,
2024 : **16 jan. (mardi)** de 14h à 17h, **12 mars (mardi)** de 14h à 17h, **14 mai (mardi)** de 14h à 17h, **9 juil. (mardi)** de 14h à 17h, **17 sept. (mardi)** de 14h à 17h

Programme de la formation :

Brique de compétences 1

Les atouts de l'IAG dans le processus de formation

- ✓ Comprendre l'écosystème des IA et IAG
- ✓ Mettre en œuvre ChatGPT pour les activités quotidiennes de la formation en maîtrisant le prompt engineering et les bonnes pratiques
- ✓ Sélectionner les bons outils d'IAG pour optimiser votre temps dans la formation

Cas d'usage :

- ✓ Créer un déroulé pédagogique sur-mesure par IAG
- ✓ Corriger en automatique et de façon personnalisée la réponse écrite d'un apprenant

Brique de compétences 2

Anticiper le nouveau parcours des apprenants en formation avec l'IAG

- ✓ Comprendre comment les nouveaux apprenants peuvent utiliser l'IAG pour se former
- ✓ Comprendre comment créer des contenus par IAG textes, audio, vidéos pour réaliser une présentation ou Digital Learning
- ✓ Définir le nouveau rôle du formateur face à l'IAG

Cas d'usage :

- ✓ Créer des tests de positionnement.
- ✓ Améliorer ses processus de veille Qualiopi avec l'IAG
- ✓ **>>> autres cas d'usage Formation <<<**

ATELIER IAG FORMATION : inscrivez-vous en cliquant ici

Tarif :
360 € HT / personne*
Disponible tous les 2 mois à distance
*Tarif dégressif en fonction du volume et sous condition d'un groupe de 4 minimum
Niveaux 1 à 6 IAG Formation disponibles

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

ATELIER IAG MARKETING

Intégrez l'IA Générative dans vos process de création de contenu marketing

Démystifiez les idées reçues, surmontez les appréhensions et exploitez les IAG pour booster la création de contenu makerting et communication

Objectifs :

- ✓ Optimiser l'efficacité de la création de contenu marketing et communication par une utilisation ciblée des IAG
- ✓ Perfectionner l'usage des prompts dans la création de contenu marketing
- ✓ Analyser l'impact et comprendre les contraintes des IAG dans le marketing

Points marquants :

- ✓ Une progression graduelle pour comprendre les nouveaux outils
- ✓ Un glossaire des termes spécifiques pour s'acclimater à un nouveau vocabulaire
- ✓ Un expert issu du monde de l'innovation

Durée :
3 heures à distance

Prérequis :
Pas de prérequis

Public :
Tout public

Sessions de formation :
2024 : **15 jan. (lundi)** de 14h à 17h, **11 mars (lundi)** de 14h à 17h, **13 mai (lundi)** de 14h à 17h, **8 juil. (lundi)** de 14h à 17h, **16 sept. (lundi)** de 14h à 17h

Programme de la formation :

Brique de compétences 1

Les atouts de l'IAG dans le processus de recrutement

- ✓ Comprendre l'écosystème des IA et IAG
- ✓ Mettre en œuvre ChatGPT pour les activités quotidiennes de la création de contenu en maîtrisant le prompt engineering et les bonnes pratiques
- ✓ Sélectionner les bons outils d'IAG pour optimiser votre temps dans les missions marketing et communication

Cas d'usage :

- ✓ Créer un article optimisé en SEO sur une site internet

Brique de compétences 2

Anticiper le nouveau parcours des candidats avec l'IAG

- ✓ Comprendre comment créer des contenus par IAG textes, audio, vidéos pour réaliser un blog, une landing page, un livre blanc, du contenu sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- ✓ Définir le nouveau rôle du formateur face à l'IAG

Cas d'usage :

- ✓ Engendrer des images avec Midjourney et Dall E et utiliser l'IAG de Canva
- ✓ **>>> autres cas d'usage Marketing <<<**

ATELIER IAG MARKETING : inscrivez-vous en cliquant ici

Tarif :
360 € HT / personne*
Disponible tous les 2 mois à distance
*Tarif dégressif en fonction du volume et sous condition d'un groupe de 4 minimum
Niveaux 1 à 6 IAG création de contenu Marketing disponibles

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

Cas d'usage en IA Générative Tous Secteurs

✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES EN RESSOURCES HUMAINES d'une entreprise :**

- Création par IAG de fiches de poste (niveau AI_2 Puis AI_3 pour le recouper avec un nouveau référentiel)
  - Exemple : créer une fiche de poste par IAG en ayant rentré en amont le nouveau référentiel ROME 4 ou les nouvelles exigences de votre convention ou secteur ou entreprise
- Création par IAG de fiches et formulaires d'entretien (niveau AI_2 puis AI_5 pour l'automatiser)
  - Exemple : créer des trames d'entretien par IAG différentes en fonction des métiers
- Détecter les meilleurs CV :
  - Exemple : croiser par IAG l'ensemble des CV reçus avec la fiche de poste et les attendus métiers pour sortir la short liste des candidats
- Numériser l'ensemble des documents manuscrits pour les retranscrire en format digital par l'IAG (niveau AI_2 avec ChatGPT Vision)
- Répondre à 100% des candidats ayant postulé avec une réponse personnalisée (niveau AI_5 pour l'automatisation)

✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES MARKETING d'une entreprise :**

- Création par IAG de contenus Powerpoint et vidéo pour alimenter des module e-learning (niveau AI_5)
- Création par IAG de contenus (images, textes, audio et vidéos) en fonction des différents réseaux sociaux. Générer plusieurs mois de contenus digitaux en quelques minutes…
  - Instagram : images, reels et textes format Instragram (niveau AI_2, puis AI_5)
  - Facebook : images et textes format Facebook (niveau AI_2, puis AI_5)
  - LinkedIn : images et textes format LinkedIn (niveau AI_2, puis AI_5)
- Création par IAG de contenus pour générer des leads clients :
  - Site internet : création de contenus optimisés SEO, les transformer en format html avec balisage en ayant intégré des CTA depuis le prompt (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Newletters : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Blog : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Livre Blanc : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Business Case : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)

✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES COMMERCIALES d'une entreprise :**

- Réponse par IAG sur des email clients (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Automatiser les réponses sur les avis :
  - Exemple : répondre par AI de façon personnalisée pour chaque avis Google laissé
- Growth Hacking : capter par IAG des prospects et automatiser l'envoi des premières actions commerciales
  - Exemple : cibler la liste des prospects issus de LinkedIn, puis enclencher des e-mails prérédigés avec des scenarii divers pré-établis

✓ **Cas d'usage pour les FORMATEURS internes d'une entreprise :**

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

- Création par IAG d'un déroulé pédagogique détaillé (taxonomie de Bloom, critères Qualiopi…) (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Création par IAG d'un test de positionnement (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Création par IAG d'un test d'évaluation des acquis des compétences (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)

- Création par IAG d'un feedback complet en automatique (points positifs, axe d'améliorations…) par le formateur suite à une réponse complète et complexe d'un apprenant (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Création par IAG de contenus pédagogiques Powerpoint, Genially et Canva (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Utilisation d'outils d'inclusion d'Intelligence Artificielle gratuite dans vos présentations (sous-titrage synchrone et asynchrone, module multilingue synchrone et asynchrone…) (niveau AI_5)

✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES QUALITES d'une entreprise :**

- Amélioration des processus Qualiopi grâce à l'IAG (niveau AI_2) :
  - Indicateur 5 : objectifs opérationnels et évaluables
  - Indicateur 17 : DUERP
  - Indicateur 19 : ressources pédagogiques
  - Indicateur 21 : fiches de poste (en adéquation avec le nouveau ROME 40) !
  - Indicateur 22 : plan de Développement des Compétences
  - Indicateurs 23, 24, 25 : veilles légales, compétences et innovation
  - Indicateur 26 : accompagner/ former les publics en situation d'handicap
  - …
- Réponse par IAG personnalisée pour tous les retours clients sur des questions ouvertes ou fermées

Pour les **EQUIPES DE DIRECTION**, nous réalisons des cas d'usage spécifiques sur les points les plus importants pour gagner en efficacité et avoir une vue d'ensemble.
Les cas d'usage cités ci-dessus seront vus en fonction de l'avancée et de la progression des apprenants tout au long de la formation.

CECI EST UN DE NOS FORMATEURS EN IAG

Cette vidéo est le calibrage audio et vidéo qui dure 2 min. avec l'IA Générative HeyGen. **Le texte n'a aucune importance car l'IAG calibre la voix et l'image.** N'écoutez pas Thomas plus de 5 secondes…

👉 Cliquez sur les 2 vidéos pour comparer le vrai (!) et l'avatar

CECI N'EST PAS UN DE NOS FORMATEURS EN IAG

Ceci n'est pas une personne mais un avatar crée par Intelligence Artificielle Générative. Vous voyez l'avatar de Thomas, formateur expert en IA Générative pour illustrer à nos apprenant du groupe Immobilier SR Immo une façon de diffuser leurs annonce immobilières à partir d'aujourd'hui (mais avec le bon avatar 😉)

Cas d'usage en IA Générative
Ressources Humaines

✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES EN RESSOURCES HUMAINES:**

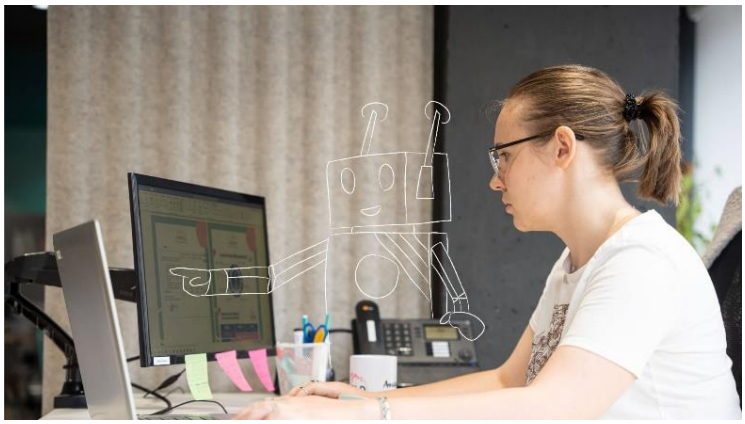
- Création par IAG de fiches de poste (niveau AI_2 puis A2 pour le recouper avec un nouveau référentiel)
  - Exemple : créer une fiche de poste par IAG en ayant rentré en amont le nouveau référentiel ROME 4 ou les nouvelles exigences de votre convention ou secteur ou entreprise

- Création par IAG de fiches et formulaires d'entretiens (niveau AI_2 puis AI_3 pour l'automatiser)
  - Exemple : créer des trames d'entretien par IAG différentes en fonction des métiers

- Détecter les meilleurs CV :
  - Exemple : croiser par IAG l'ensemble des CV reçus avec la fiche de poste et les attendus métiers pour sortir la short liste des candidats

- Hiring Applicant Tracking Systems (HATS) :
  - Exemple : créer par IAG votre outil de gestion de candidatures qui répond précisément à vos besoins (AI_3 pour l'automatiser):
    - publication des offres sur les sites d'emploi
    - gestion du pipeline de candidatures
    - intégration avec outils (e.g. HRIS, calendriers)

- Site carrière :
  - Exemple : développer un site carrière rapidement grâce à l'IAG et à l'automatisation, mettez en avant votre marque employeur, donnez de la visibilité à vos offres. Améliorez votre référencement SEO par l'IA



- Création par IAG de la trame des entretiens professionnels

- Création par IAG de la trame des entretiens d'évaluation des performances

- Création par IAG du Plan de Développement des Compétences

- Numériser l'ensemble des documents manuscrits pour les retranscrire en format digital par l'IAG (niveau AI_2 avec ChatGPT Vision)

- Répondre à 100% des candidats ayant postulé avec une réponse personnalisée (niveau AI_3 pour l'automatisation)

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

Cas d'usage en IA Générative Organisme de Formation

- ✓ **Cas d'usage pour les FORMATEURS d'un Organisme de Formation :**
  - Création par IAG d'un déroulé pédagogique détaillé (taxonomie de Bloom, critères Qualiopi…) (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Création par IAG d'un test de positionnement (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Création par IAG d'un test d'évaluation des acquis des compétences (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Création par IAG d'un feedback complet en automatique (points positifs, axe d'améliorations…) par le formateur suite à une réponse complète et complexe d'un apprenant (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Création par IAG de contenus pédagogiques Powerpoint, Genially et Canva (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Utilisation d'outils d'inclusion d'Intelligence Artificielle gratuit dans vos présentations (sous-titrage synchrone et asynchrone, module multilingue synchrone et asynchrone…) (niveau AI_5)

- ✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES EN RESSOURCES HUMAINES d'un Organisme de Formation :**
  - Création par IAG de fiches de poste (niveau AI_2 puis A2 pour le recouper avec un nouveau référentiel)
    - Exemple : créer une fiche de poste par IAG en ayant rentré en amont le nouveau référentiel ROME 4 ou les nouvelles exigences de votre convention ou secteur ou entreprise
  - Création par IAG de fiches et formulaires d'entretiens (niveau AI_2 puis AI_5 pour l'automatiser)
    - Exemple : créer des trames d'entretien par IAG différentes en fonction des métiers
  - Détecter les meilleurs CV :
    - Exemple : croiser par IAG l'ensemble des CV reçus avec la fiche de poste et les attendus métiers pour sortir la short liste des candidats
  - Numériser l'ensemble des documents manuscrits pour les retranscrire en format digital par l'IAG (niveau AI_2 avec ChatGPT Vision)
  - Répondre à 100% des candidats ayant postulés avec une réponse personnalisée (niveau AI_5 pour l'automatisation)

- ✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES MARKETING d'un Organisme de Formation :**
  - Création par IAG de contenus Powerpoint et vidéos pour alimenter des module e-learning (niveau AI_5)
  - Création par IAG de contenus (images, textes, audio et vidéos) en fonction des différents réseaux sociaux. Générer plusieurs mois de contenus digitaux en quelques minutes…
    - Instagram : images, reels et textes format Instragram (niveau AI_2, puis AI_5)
    - Facebook : images et textes format Facebook (niveau AI_2, puis AI_5)
    - LinkedIn : images et textes format LinkedIn (niveau AI_2, puis AI_5)
  - Création par IAG de contenus pour générer des leads clients :

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

- Site internet : création de contenus optimisés SEO, le transformer en format html avec balisage en ayant intégré des CTA depuis le prompt (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Newletters : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Blog : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Livre Blanc : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Business Case : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)

✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES COMMERCIALES d'un Organisme de Formation :**

- Réponse par IAG sur des email clients (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Automatiser les réponses sur les avis :
  - Exemple : répondre par AI de façon personnalisée pour chaque avis Google laissé
- Growth Hacking : capter par IAG des prospects et automatiser l'envoi des premières actions commerciales
  - Exemple : cibler la liste des prospects issus de LinkedIn, puis enclencher des emails prérédigés avec des scenarii divers préétablis

✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES QUALITES d'un Organisme de Formation :**

- Amélioration des processus Qualiopi grâce à l'IAG (niveau AI_2) :
  - Indicateur 5 : objectifs opérationnels et évaluables
  - Indicateur 17 : DUERP
  - Indicateur 19 : ressources pédagogiques
  - Indicateur 21 : fiches de poste (en adéquation avec le nouveau ROME 40) !
  - Indicateur 22 : Plan de Développement des Compétences
  - Indicateurs 23, 24, 25 : veilles légales, compétences et innovation
  - Indicateur 26 : accompagner/ former les publics en situation d'handicap
  - …
- Réponse par IAG personnalisée pour tous les retours clients sur des questions ouvertes ou fermées

Pour les **EQUIPES DE DIRECTION d'un Organisme de Formation**, nous réalisons des cas d'usage spécifiques sur les points les plus importants pour gagner en efficacité et avoir une vue d'ensemble. Les cas d'usage cités ci-dessus seront vus en fonction de l'avancée et de la progression des apprenants tout au long de la formation.

Cas d'usage en IA Générative Création de contenu Marketing et Communication

✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES MARKETING d'une entreprise :**

- Création par IAG de contenus Powerpoint et vidéo pour alimenter des module e-learning (niveau AI_5)
- Création par IAG de contenus (images, textes, audio et vidéos) en fonction des différents réseaux sociaux. Générer plusieurs mois de contenus digitaux en quelques minutes…
  - Instagram : images, reels et textes format Instragram (niveau AI_2, puis AI_5)
  - Facebook : images et textes format Facebook (niveau AI_2, puis AI_5)
  - LinkedIn : images et textes format LinkedIn (niveau AI_2, puis AI_5)
- Création par IAG de contenus pour générer des leads clients :
  - Site internet : création de contenus optimisés SEO, les transformer en format html avec balisage en ayant intégré des CTA depuis le prompt (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Newsletters : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Blog : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Livre Blanc : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
  - Business Case : contenu par IAG (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)

✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES COMMERCIALES d'une entreprise :**

- Réponse par IAG sur des email clients (niveau AI_2, puis AI_5 pour l'automatisation)
- Automatiser les réponses sur les avis :
  - Exemple : répondre par AI de façon personnalisée pour chaque avis Google laissé
- Growth Hacking : capter par IAG des prospects et automatiser l'envoi des premières actions commerciales
  - Exemple : cibler la liste des prospects issus de LinkedIn, puis enclencher des e-mails prérédigés avec des scenarii divers préétablis

Référentiel BONJOUR WORLD des compétences en Intelligence Artificielle Générative

Niveau	Descriptif niveau	Vous avez les compétences en IAG suivantes
Niveau 1 **AI_1** 7 heures	Utilisateur.rice IAG élémentaire (introductif)	• Comprendre les concepts fondamentaux de l'IAG • Savoir identifier les outils d'IAG basiques • Pouvoir dialoguer de manière simple avec une IAG • Avoir une sensibilisation aux principes directeurs des modèles génératifs • Savoir produire un contenu basique avec l'IAG
Niveau 2 **AI_2** 7 heures	Utilisateur.rice IAG élémentaire (usuel)	• **Sélectionner** les outils et technologies d'IAG les plus adaptés • **Dialoguer** avec une IAG en réalisant des requêtes efficaces et en élaborant des conversations complexes • **Produire** du contenu qui répond aux besoins du commanditaire avec des outils d'IAG • **Réviser** le contenu généré par l'IAG en modifiant la requête initiale (prompt) et/ou en appliquant diverses techniques stylistiques et narratives • **Évaluer** les résultats obtenus via les outils d'IAG en considérant les implications éthiques, les risques de biais, les enjeux de confidentialité, de sécurité, et de protection des données
Seuil pour se présenter à l'examen certifiant en IAG de Certifopac en IAG >>> en savoir plus sur la certification <<<		
Niveau 3 **AI_3** 7 heures	Utilisateur.rice IAG indépendant.e (seuil)	• Comprendre les points essentiels des outils d'IAG • Pouvoir dialoguer de manière avancée avec l'IAG pour des tâches spécifiques • Savoir produire un contenu élaboré avec l'IAG en reproduisant et chaînant des automatisations en IAG • Être capable de réviser de manière avancée le contenu généré • Savoir évaluer de manière approfondie les résultats obtenus et comprendre les enjeux de l'IA Act en Europe
Niveau 4 **AI_4** 7 heures	Utilisateur.rice IAG indépendant.e (avancé)	• Savoir sélectionner des outils d'IAG pour des besoins spécifiques • Pouvoir dialoguer de manière experte avec l'IAG pour des tâches complexes • Savoir produire un contenu de haute qualité avec l'IAG en reproduisant et chaînant des automatisations en IAG • Être capable de réviser de manière experte le contenu généré • Savoir évaluer de manière critique les résultats obtenus et anticiper l'IA Act en Europe
Niveau 5 **AI_5** 7 heures	Utilisateur.rice IAG expérimenté.e (autonome)	• Savoir faire évoluer la sélection des outils d'IAG pour des besoins spécifiques • Pouvoir dialoguer de manière spontanée et courante avec l'IAG • Utiliser l'IAG de manière efficace dans des situations professionnelles • Savoir produire et réviser du contenu complexe avec l'IAG en créant en autonomie des automatisations No Code en IAG • Être capable d'évaluer de manière éthique et réglementaire les résultats obtenus en adéquation avec les principes de l'IA Act
Niveau 6 **AI_6** 7 heures	Expert.e IAG (maîtrise)	• Être à la pointe de la veille et de l'innovation en IA Générative (IAG) • Pouvoir dialoguer de manière fluide et experte avec l'IAG • Savoir produire un contenu d'excellence et innovant avec l'IAG en maîtrisant des automatisations No Code précises en IAG • Être capable de réviser et réitérer les contenus en automatique • Savoir évaluer de manière experte les résultats selon les principes de l'IA Act

Ce référentiel en Intelligence Artificielle Générative a été conçu par l'équipe pédagogique en IAG BONJOUR WORLD. Elle est propre à BONJOUR WORLD et permet de valider les compétences de chaque apprenant à la fin de la formation en IAG.

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

Projet de certification en IA Générative (IAG)

BONJOUR WORLD, en tant qu'Organisme de Formation, vous offre une formation précise, pragmatique et praticable en IA Générative.

Notre ambition est de vous fournir demain non seulement les compétences nécessaires pour exceller dans ce domaine, mais aussi de vous donner l'opportunité d'**obtenir une certification reconnue en Intelligence Artificielle Générative**.

Nous sommes actuellement en collaboration avec **Certifopac**, un organisme certificateur de renom qui travaille également dans le marché naissant de l'IA Générative. Bien que Certifopac soit en cours de référencement par France Compétences, nous espérons qu'il obtienne une validation prochaine de cette certification. **Cependant, il est important de noter que l'obtention de cette certification dépendra de la décision finale de France Compétences.**

- ✓ **Objectif de la Certification en IAG :** certifier les compétences en IAG sur des modules cours (à partir de 14 heures)

- ✓ **Certifopac** : certificateur qui est en cours de dépôt du dossier pour être référencé par France Compétences

- ✓ **Importance de la Certification** : maîtriser l'IAG est vital. BONJOUR WORLD souhaite former le plus grand nombre pour assurer une utilisation efficace et responsable de ces outils, boostant ainsi l'employabilité de chacun

La certification de Certifopac n'est pas encore validée par France Compétences.

Vous trouverez ci-dessous le détail de l'examen certifiant en IAG à passer par l'apprenant.

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

Référentiel de compétences en IAG pour la certification par Certifopac

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif visant la certification est initié :

Le professionnel formé sera un spécialiste en Intelligence Artificielle Générative (IAG), capable de sélectionner, d'interagir et de produire du contenu en conformité avec les besoins spécifiques d'un commanditaire, à l'aide d'outils d'IAG. Il ou elle sera également compétent(e) pour évaluer les implications éthiques et réglementaires liées à l'usage des outils d'IAG. Ce professionnel pourrait travailler dans diverses industries, y compris le marketing, la recherche, la production de contenu multimédia, et d'autres domaines nécessitant la production de contenu personnalisé.

Référentiel de compétences	Référentiel de certification	
	Modalité(s)	**Critère(s)**
C1. Sélectionner les outils et technologies d'intelligences artificielles génératives (IAG) les plus adaptés, en mobilisant ses concepts fondamentaux, en particulier les principes directeurs des modèles génératifs et en se tenant à jour sur les dernières avancées dans le domaine de l'IAG, afin de répondre aux besoins de production de contenu identifiés par le commanditaire.	**Epreuve 1 Partie 1 - Rédaction d'un rapport** A partir d'une situation en environnement professionnel réel ou fictif, le candidat présente une synthèse qui résume et qualifie les besoins du commanditaire en matière de production de contenu. Il présente les résultats de sa recherche d'outils d'IA, les compare et argumente ses choix. **Livrables attendus :** 1) Synthèse écrite d'une demi-page minimum 2) Tableau comparatif des différents outils sélectionnés avec critères	Le candidat synthétise le besoin du commanditaire. La synthèse fait apparaitre a minima : • L'objectif de la production de contenu est présenté ; • Le contexte et les enjeux de la production de contenu sont identifiés ; • Le budget du projet du commanditaire est identifié ; • Les contenus des livrables attendus sont identifiés. Le candidat élabore le tableau comparatif des outils d'IA recherchés présentant a minima les éléments suivants : • Le tarif (modalités tarifaires, option d'abonnement, modèle freemium, etc.) ; • Les fonctionnalités (capacité, format de contenu) ; • Facilité d'accès (environnement technique, langue, adaptabilité aux situations de handicap) Une étude de la notoriété de l'outil (nombre d'utilisateurs, ancienneté de l'éditeur, actualisation de l'outil, etc.).
C2. Dialoguer avec une IAG en réalisant des requêtes efficaces et en élaborant des conversations complexes alimentées par divers types de données, y compris en transmettant des commandes spécifiques pour stimuler l'idéation, afin d'optimiser l'apprentissage de l'IA et obtenir des résultats cohérents avec la demande.	**Epreuve 1 Partie 2 - Rédaction d'un rapport** Le candidat présente sa méthodologie d'interaction avec l'outil d'IA dans sa synthèse. Il explique les phases successives qui font suite à sa requête initiale en s'appuyant sur des captures d'écrans présentant la conversation. Il présente les résultats de son expérimentation et décrit le processus d'idéation mis en oeuvre. **Livrables attendus :** 1) Synthèse écrite d'une page minimum 2) Restitution du dialogue avec l'IA (celui en lien avec le besoin du commanditaire formulé en C1 : Url web direct de la conversation via l'outil IA ou capture d'écran si l'outil ne permet pas le partage de la conversation.	Le candidat formule une ou plusieurs requêtes initiales (prompt) qui comprennent a minima les caractéristiques suivantes : • Le contexte, • Les objectifs • Les consignes données (sources, style rédactionnel, taille, dimension, langue, etc.) La restitution du dialogue avec l'IA contient : • Des sources d'inspiration et de contexte permettant de personnaliser les résultats de l'IA • Des questions de reformulation permettant à l'IA de comprendre le contexte de la demande et de produire un début de contenu ; • Des questions de validation permettant au candidat d'orienter la production de contenu ; • Un exemple de questionnement inversé : l'IA pose ses questions à l'utilisateur pour affiner le besoin de contenu.
C3. Produire du contenu qui répond aux besoins du commanditaire avec des outils	**Epreuve 1 Partie 3 - Rédaction d'un rapport**	Le contenu généré est pertinent par rapport aux caractéristiques de la demande :

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

d'IAG, en utilisant des données préalablement collectées/synthétisées et/ou en préparant/adaptant les requêtes en fonction du contexte, afin de maximiser la qualité et l'utilité des résultats obtenus pour générer un contenu répondant aux objectifs du commanditaire.	Le candidat présente un contenu cohérent et adapté aux besoins du commanditaire. Le format du contenu généré peut être varié (exemple : texte, image, vidéo, son, etc.). Il évalue la qualité du contenu produit et en tire les conclusions (en matière de révision possible par exemple). **Livrables attendus :** 1) Contenu créé par l'IA 2) Synthèse	• Le contenu respecte le contexte initial de la demande • Les objectifs sont respectés • Les consignes données (sources, style rédactionnel, taille, dimension, langue, etc.) sont respectées • Le format généré est exploitable par le commanditaire (consultation possible). L'auto-évaluation comprend : • Le pourcentage du niveau d'atteinte de l'objectif • L'analyse de la qualité du style (rédactionnel ou artistique) • La qualité du contenu en fonction du format (image, texte, son, vidéo, etc.)
C4. Réviser le contenu généré par l'IA en modifiant la requête initiale (prompt) et/ou en appliquant diverses techniques stylistiques et narratives afin de créer des variantes de contenu qui visent à augmenter l'efficacité du message auprès du public destinataire.	**Epreuve 1 Partie 4 - Rédaction d'un rapport** Le candidat présente la révision de son contenu initial. Le format du contenu généré peut être varié (exemple : texte, image, vidéo, son, etc.). Il compare la qualité du contenu révisé avec celui conçu initialement et en tire les conclusions. **Livrables attendus :** 1) Au moins deux contenus révisés par l'IA 2) Tableau comparatif des contenus créés par l'IA	Le candidat utilise les fonctionnalités de révision de l'IA en matière de régénération de contenu et de modification du style. Le résultat obtenu comprend : • Au moins une régénération du contenu par l'IA (le résultat est différent de la première version), conforme au cahier des charges du commanditaire ; • Au moins une modification du style (rédactionnel ou artistique), conforme au cahier des charges du commanditaire : clarté du message, justesse du ton employé, qualité de la syntaxe, etc. Le candidat élabore le tableau comparatif des contenus générés présentant a minima les éléments suivants : • Le pourcentage du niveau d'atteinte de l'objectif • L'analyse de la qualité du style (rédactionnel ou artistique) • La qualité du contenu en fonction du format (image, texte, son, vidéo, etc.).
C5. Évaluer les résultats obtenus via les outils d'IAG " en considérant les implications éthiques, les risques de biais, les enjeux de confidentialité, de sécurité, et de protection des données, afin de garantir la précision et la justesse des contenus générés tout en veillant à une utilisation respectueuse de ces technologies et de la réglementation en vigueur.	**Epreuve 1 Partie 5 - Rédaction d'un rapport** Le candidat évalue les risques de son usage des outils d'IAG en matière de création de contenu. Il démontre l'intérêt d'utiliser ces technologies de façon vertueuse et respectueuse de la réglementation, et prend en compte les enjeux de confidentialité, de sécurité, d'éthique. **Livrables attendus** : 1) Synthèse écrite d'une demi-page minimum 2) Tableau présentant les risques identifiés **Epreuve 2 – Présentation orale devant le jury** En visioconférence, avec une durée de 20 minutes (10 minutes d'exposé et 10 minutes de questions/réponses) Il argumente sur l'atteinte ou non de l'objectif en fonction des risques identifiés et identifie des pistes de progrès pour ses travaux futurs avec les outils d'IAG. Livrables attendus : Avec ou sans support de présentation, le candidat commente oralement l'atteinte ou non des objectifs et présente au jury ses pistes de réflexion et de progrès. Si utilisé, le support de présentation peut être varié (exemple : texte, image, vidéo, son, etc.)	**Rapport écrit :** Le candidat démontre qu'il a identifié a minima de deux types de risques et les a réduit dans son usage des IAG : • Les risques de biais ; • Les risques liés à la protection/sécurité des données du commanditaire et/ou la confidentialité du projet du commanditaire ; • Les risques liés à un usage ne respectant pas l'éthique et/ou la réglementation en vigueur ; • Les risques liés à un usage ne respectant pas les conditions générales d'utilisation de ces outils ont été identifiés. **À l'oral :** Le candidat argumente sur l'atteinte ou non de l'objectif et identifie une ou plusieurs pistes de progrès pour ses travaux futurs. Ses pistes peuvent être : • Identifier au moins un autre outil qui lui aurait permis de générer un contenu similaire et répondant au besoin ; • Mettre en lumière le risque qui a été selon lui le plus important dans le cadre de son projet (risques liés aux

Toutes nos solutions entreprise

Parce que les compétences de demain ne sont pas celles d'aujourd'hui, BONJOUR WORLD propose des formations pertinentes pour faire grandir les talents.

Nos domaines d'expertise

Cliquez sur les images pour accéder au détail des autres programmes

Transition Numérique
Intelligence Artificielle Générative

Langues
Anglais / LSF / ...

Transition Ecologique
Fresque du Climat / Sobriété Energie / ...

Qualité de Vie au Travail
Gestes Qui Sauvent / ...

CPF uniquement formations
langues et bureautique
CPF en IAG (en cours)

Action de Formation

Membre du bureau
Auvergne-Rhône-Alpes
des Acteurs de la Compétence

Contactez-nous : 04 73 34 14 27
contact@bonjour-world.com

Créé en 1992, BONJOUR WORLD® est un réseau d'Organismes de Formation. BONJOUR WORLD rayonne à travers la France et à distance avec ces 4 Organismes de Formation:

- Institut Des Langues de Spécialités (ILS) / SIRET 43358085900026 / Enregistré sous le numéro Déclaration d'Activité : 83630345463. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. / 19, Avenue Marx Dormoy, 63 000 Clermont-Ferrand/ Certifié Qualiopi – Action de Formation / nom commercial: BONJOUR WORLD.

- Translation and Language Center (TLC) / SIRET 41984510200062 / Enregistré sous le numéro Déclaration d'Activité : 24450171645. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. / 12, Place du Vieux Marché, 45 000 Orléans / Certifié Qualiopi – Action de Formation / nom commercial: BONJOUR WORLD. (1) Seul TLC est qualifié OPQF.

- Skills and Performance : SIRET 90287126800014 / Enregistré sous le numéro Déclaration d'Activité : 84691895869. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. / 254, rue Vendôme, 69 003 LYON / Certifié Qualiopi – Action de Formation / nom commercial: BONJOUR WORLD.

- Skills Formation : SIRET 90292296200011 / Enregistré sous le numéro Déclaration d'Activité : 11756348375. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. / 44, rue du Louvre, 75 001 PARIS / Certifié Qualiopi – Action de Formation / nom commercial: BONJOUR WORLD.

Accédez au sommaire

BONJOUR WORLD® - siège
19, Avenue Marx Dormoy
63 000 Clermont –Ferrand
FRANCE
+ 33 (0) 473 34 14 27 – contact@bonjour-world.com
www.bonjour-world.com