



# Formations IA Générative Spécifique Immobilier

**Intelligence Artificielle Générative et production de contenu pour  
les agences immobilières et les agents immobiliers**

BONJOUR WORLD  
contact@bonjour-world.com  
Clermont-Ferrand - Lyon - Orléans - Paris  
Tel.: + 33 (0) 473 34 14 27  
[www.bonjour-world.com](http://www.bonjour-world.com)

# Révolution IA Générative dans l'immobilier : enjeux

L'Intelligence Artificielle Générative redéfinit les contours de nos environnements professionnels, **dans l'immobilier comme dans tous les autres secteurs**, remettant en question nos habitudes et ouvrant un **champ des possibles inédit**. Cette **révolution technologique**, qui est tout juste en marche bouleverse nos processus dans les agences immobilières et exige une compréhension et une maîtrise nouvelle.



Chez BONJOUR WORLD, dès l'ouverture de notre premier centre de formation dédié aux langues il y a 30 ans, nous avons cultivé une conviction inébranlable : un salarié heureux est un salarié performant. Dans votre cas, **un agent immobilier heureux est un agent immobilier performant !**

La révolution technologique de l'IA Générative ne fait que renforcer notre conviction. Fin 2022, nos équipes se sont saisies des différentes IA Génératives et ont conçu des **programmes évolutifs de formation en IA Générative** adaptés aux enjeux, appréhensions et aspirations des salariés en France. **En partenariat avec la FNAIM**, nous travaillons activement pour **rendre ces formations en IA Génératives certifiantes**.

Notre engagement est d'accompagner les équipes en entreprise dans cette transition numérique pour anticiper les changements de mode de travail, redéfinir les cas d'usage et maîtriser le prompt engineering pour produire du contenu précis, qualitatif et éthique en fonction des secteurs et métiers.

**Thomas Flauraud**, cofondateur de BONJOUR WORLD

## Ils nous font confiance



**34 000**

Heures de formation en 2022



**2 100**

Apprenants en 2022



**91%**

Taux de satisfaction

# BONJOUR WORLD : une méthode précise

On-boarding / application à  
votre marque employeur



Consolidation  
des compétences

Certificat

Co-construction  
des besoins

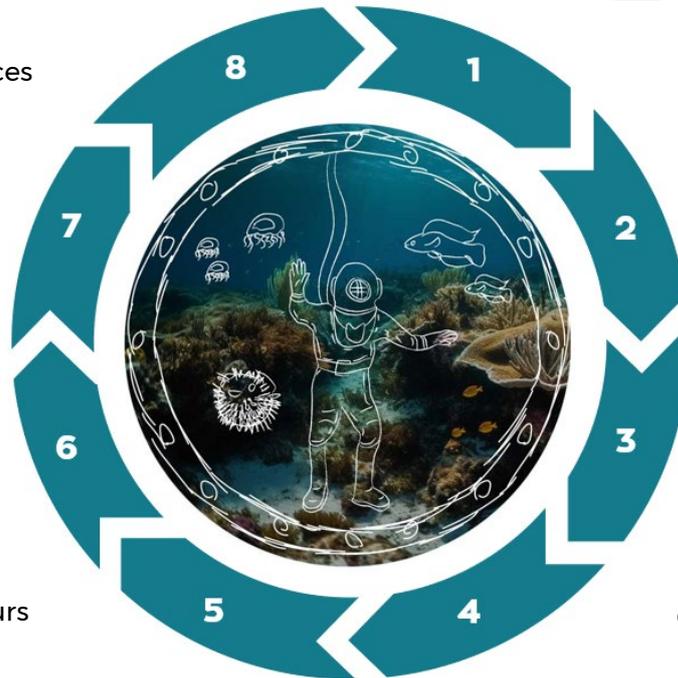
forMetrix



Suivi de consommation  
Outil de visio intégré



Validation des formateurs  
et planification



Diagnostic



Identification des  
parcours pédagogiques  
en IAG

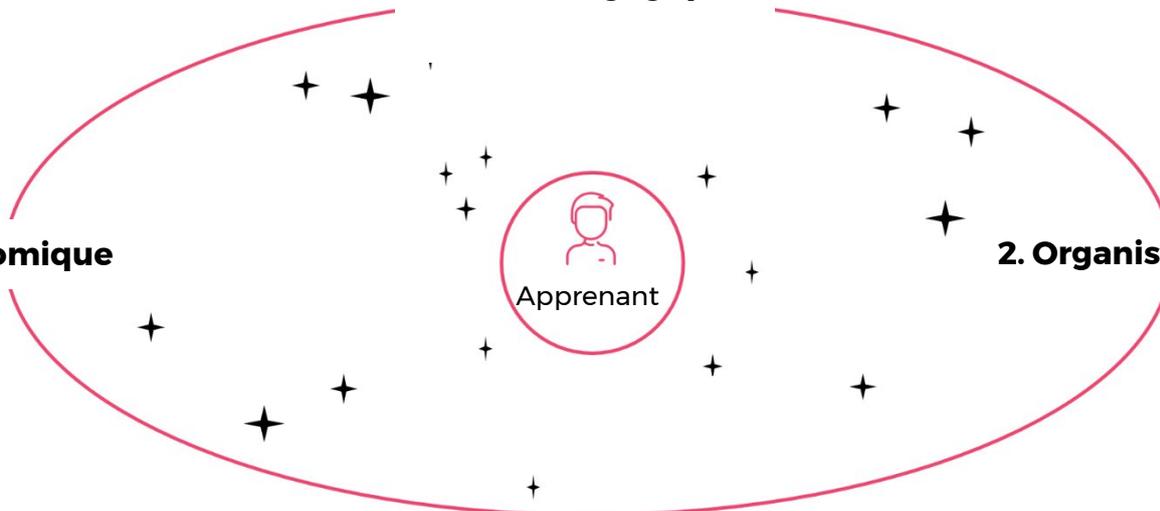
Confirmation par l'entreprise

## Un accompagnement à 360° dans vos formations en IA Générative

### 1. Pédagogique

### 3. Economique

### 2. Organisationnel



# Sommaire

Sommaire interactif. Cliquez sur les éléments soulignés pour accéder aux détails.



## Page

### **2 Révolution IA Générative dans l'immobilier : enjeux**

4 [Sommaire](#)

### **5 Calendrier et formations en IA Générative pour les agences immobilières**

6 AGENT IMMOBILIER : formation en IAG, intégrez l'IA Générative dans le quotidien d'un agent immobilier

7 AGENCE IMMOBILIERE : formation en IAG, devancez la vague des IA Générative dans les agences immobilières

8 Toute la valeur ajoutée de l'IA Générative se trouve dans les cas d'usage !

10 [Référentiel des compétences en IA Générative](#)

11 [Projet de Certification en IA Générative avec France Compétences](#)

13 [Toutes nos solutions entreprise pour faire grandir les talents](#)



# Formations et calendrier en IAG dans les agences immobilières

## Enjeux :

Faites de l'IAG un outil quotidien pour optimiser vos performances et transformer vos processus dans les agences immobilières

## Formations IAG évolutives :

- **NIVEAU 1 - IAG élémentaire (AI\_1)**  
Intégrez l'IAG dans votre quotidien professionnel (7 heures)
- **NIVEAU 2 - IAG usuel (AI\_2)**  
Produisez du contenu précis et de qualité avec l'IAG dans votre travail (7 heures)
- **NIVEAU 3 - IAG seuil (AI\_3)**  
Produisez du contenu IAG multimodal avancé dans votre quotidien (7 heures)
- **NIVEAU 4 - IAG avancé (AI\_4)**  
Produisez et automatisez du contenu IAG multimodal avancé dans votre quotidien (7 heures)
- **NIVEAU 5 - IAG autonome (AI\_5)**  
Appliquez des techniques expertes en IAG et chaînage des IAG (7 heures)
- **NIVEAU 6 - IAG maîtrise (AI\_6)**  
Créez des solutions innovantes en IAG (7 heures)

## Cas d'usage tous métiers et secteurs :

- **Productivité avec l'IAG** : répondez à un email, obtenez un feedback, corrigez un texte, créez une présentation, résumez une présentation, faites votre veille, synthétisez et recoupez plusieurs sources de documents multimodaux (texte, audio, vidéo...), travaillez en plusieurs langues (écrit et oral) ...
- **Commerce avec l'IA Générative** : répondez à un email client, créez un script d'appels prospection, engendrez de nouveaux leads, créez des formulaires (Call To Action) attractifs
- **Ressources Humaines** : créez par IAG des fiches de poste ou formulaires d'entretien, présélectionnez par IAG des CV en fonction de la fiche de poste, développez votre site carrière par IAG
- **Marketing et Communication** : créez du contenu pour booster votre visibilité sur les Réseaux Sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook...) et sur votre site internet (blog, livre blanc, cas d'étude...)
- >>> Voir d'autres cas d'usage tous métiers et tous secteurs <<<

Intelligence Artificielle Générative spécifique immobilier	Durée	Prix* (HT) / pers.	2024				
			Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Juin
<b>NIVEAU 1 - IAG élémentaire (AI_1) :</b> intégrez l'IAG dans votre quotidien professionnel d'une agence immobilière	7 h avec formateur et 7 h en classe virtuelle	385€ (prix spécial FNAIM)	26	18	23	30	27

# Intégrez l'IA Générative dans le quotidien d'un agent immobilier

Assimilez tout de suite les bonnes pratiques (dont le prompt engineering) avec ChatGPT et des IA similaires dans les activités professionnelles courantes d'un agent immobilier.

## Objectifs :

- ✓ Comprendre les rôles et les implications des IAG pour un agent immobilier
- ✓ Tirer parti de ChatGPT et des IAG pour économiser du temps dans les tâches quotidiennes d'un agent immobilier
- ✓ Capitaliser sur les IAG pour renforcer son efficacité



### Durée :

7 h en présentiel  
+ 7 h en classe virtuelle



### Prérequis :

Pas de prérequis



### Public :

Agent Immobilier

## Sessions de formation :



**2024 :** **26 février** de 9h à 12H30 et 13h30 à 17h avec formateur  
**18 mars** de 9h à 12H30 et 13h30 à 17h avec formateur  
**23 avril** de 9h à 12H30 et 13h30 à 17h avec formateur  
**30 mai** de 9h à 12H30 et 13h30 à 17h avec formateur  
**7 juin** de 9h à 12H30 et 13h30 à 17h avec formateur

## Programme de la formation :

### Brique de compétences 1

#### Comprendre les fondamentaux des IAG

- ✓ Comprendre l'écosystème de l'Intelligence Artificielle Générative
- ✓ Prompt Engineering : Rôle, Contexte, Tâche et Caractéristiques
- ✓ Plug-ins et GPTs et Data Analysis
- ✓ Connaître et sélectionner les bons outils d'IAG en fonction des usages
- ✓ Évaluer les implications éthiques de la production de contenu
- ✓ Copyright Shield et Open AI store

#### Cas d'usage :

- ✓ Rédiger un prompt précis et qualitatif
- ✓ Propriété Intellectuelle et IAG : y a-t-il un problème ... ?

### Brique de compétences 2

#### Adopter les bonnes pratiques de l'IAG

- ✓ ChatGPT, prompt et ses plug-ins
- ✓ DALL E pour générer des images
- ✓ Autres applications IA du quotidien dans l'entreprise et la vie courante
- ✓ Utiliser l'IAG gratuitement avec ses fonctions vocales / images
- ✓ Faire des demandes administratives automatiquement

#### Cas d'usage :

- ✓ Répondre à un email par IAG en automatisant les réponses personnalisées
- ✓ Simuler un entretien commercial ou RH
- ✓ >>> voir les autres cas d'usage <<<

#### Tarif :

**385 € HT / personne\***

**Disponible tous les mois à distance et sur centre**

\* sous condition d'un groupe de 4 minimum

Inscrivez-vous en cliquant ici

# Devancez la vague des IA Générative dans les agences immobilières

Assimilez tout de suite les bonnes pratiques (dont le prompt engineering) avec ChatGPT et des IA similaires dans les activités professionnelles courante d'une agence immobilière.

## Objectifs :

- ✓ Comprendre les rôles et les implications des IAG pour une agence immobilière
- ✓ Tirer parti de ChatGPT et des IAG pour économiser du temps dans les tâches quotidiennes d'une agence immobilière
- ✓ Capitaliser sur les IAG pour renforcer son efficacité



### Durée :

7 h en présentiel  
+ 7 h en classe virtuelle  
Sur-mesure



### Prérequis :

Pas de prérequis



### Public :

Salariés d'une agence immobilière

## Sessions de formation :

2024 : dates sur-mesure



## Programme de la formation :

### Brique de compétences 1

#### Comprendre les fondamentaux des IAG

- ✓ Comprendre l'écosystème de l'Intelligence Artificielle Générative
- ✓ Prompt Engineering : Rôle, Contexte, Tâche et Caractéristiques
- ✓ Plug-ins et GPTs et Data Analysis
- ✓ Connaître et sélectionner les bons outils d'IAG en fonction des usages
- ✓ Evaluer les implications éthiques de la production de contenu
- ✓ Copyright Shield et Open AI store

#### Cas d'usage :

- ✓ Rédiger un prompt précis et qualitatif
- ✓ Propriété Intellectuelle et IAG : y a-t-il un problème ... ?

### Brique de compétences 2

#### Adopter les bonnes pratiques de l'IAG

- ✓ ChatGPT, prompt et ses plug-ins
- ✓ DALL E pour générer des images
- ✓ Autres applications IA du quotidien dans l'entreprise et la vie courante
- ✓ Utiliser l'IAG gratuitement avec ses fonctions vocales / images
- ✓ Faire des demandes administratives automatiquement

#### Cas d'usage :

- ✓ Répondre à un email par IAG en automatisant les réponses personnalisées
- ✓ Simuler un entretien commercial ou RH
- ✓ >>> voir les autres cas d'usage <<<

#### Tarif :

**385 € HT / personne ou sur-mesure**

**Disponible tous les mois à distance et sur centre ou dans votre agence**

\* sous condition d'un groupe de 4 minimum

Inscrivez-vous en cliquant ici

# Cas d'usage en IA Générative

## Agence Immobilière

### ✓ Cas d'usage pour les EQUIPES COMMERCIALES d'une agence immobilière :

- Création des fiches produits immobilier par IAG
- Automatisation des fichiers de backlog client pour la prospection
- Création de son avatar pour promouvoir des produits
- Réponse par IAG sur des email clients (niveau AI\_2, puis AI\_5 pour l'automatisation)
- Automatiser les réponses sur les avis :
  - Exemple : répondre par AI de façon personnalisée pour chaque avis Google laissé
- Growth Hacking : capter par IAG des prospects et automatiser l'envoi des premières actions commerciales
  - Exemple : cibler la liste des prospects issus de LinkedIn, puis enclencher des e-mails prérédigés avec des scénarii divers pré-établis

### ✓ Cas d'usage pour les EQUIPES EN RESSOURCES HUMAINES d'une agence immobilière :

- Création par IAG de fiches de poste (niveau AI\_2 Puis AI\_3 pour le recouper avec un nouveau référentiel)
  - Exemple : créer une fiche de poste par IAG en ayant rentré en amont le nouveau référentiel ROME 4 ou les nouvelles exigences de votre convention ou secteur ou agence immobilière
- Création par IAG de fiches et formulaires d'entretien (niveau AI\_2 puis AI\_5 pour l'automatiser)
  - Exemple : créer des trames d'entretien par IAG différentes en fonction des métiers
- Détecter les meilleurs CV :
  - Exemple : croiser par IAG l'ensemble des CV reçus avec la fiche de poste et les attendus métiers pour sortir la short liste des candidats
- Numériser l'ensemble des documents manuscrits pour les retranscrire en format digital par l'IAG (niveau AI\_2 avec ChatGPT Vision)
- Répondre à 100% des candidats ayant postulé avec une réponse personnalisée (niveau AI\_5 pour l'automatisation)

### ✓ Cas d'usage pour les EQUIPES MARKETING d'une agence immobilière :

- Création par IAG de contenus Powerpoint et vidéo pour alimenter des module e-learning (niveau AI\_5)
- Création par IAG de contenus (images, textes, audio et vidéos) en fonction des différents réseaux sociaux. Générer plusieurs mois de contenus digitaux en quelques minutes...
  - Instagram : images, reels et textes format Instagram (niveau AI\_2, puis AI\_5)
  - Facebook : images et textes format Facebook (niveau AI\_2, puis AI\_5)
  - LinkedIn : images et textes format LinkedIn (niveau AI\_2, puis AI\_5)
- Création par IAG de contenus pour générer des leads clients :
  - Site internet : création de contenus optimisés SEO, les transformer en format html avec balisage en ayant intégré des CTA depuis le prompt (niveau AI\_2, puis AI\_5 pour l'automatisation)
  - Newsletters : contenu par IAG (niveau AI\_2, puis AI\_5 pour l'automatisation)
  - Blog : contenu par IAG (niveau AI\_2, puis AI\_5 pour l'automatisation)
  - Livre Blanc : contenu par IAG (niveau AI\_2, puis AI\_5 pour l'automatisation)
  - Business Case : contenu par IAG (niveau AI\_2, puis AI\_5 pour l'automatisation)

✓ **Cas d'usage pour les FORMATEURS internes d'une agence immobilière :**

- Création par IAG d'un déroulé pédagogique détaillé (taxonomie de Bloom, critères Qualiopi...)
- Création par IAG d'un test de positionnement (niveau AI\_2, puis AI\_5 pour l'automatisation)
- Création par IAG d'un test d'évaluation des acquis des compétences (niveau AI\_2, puis AI\_5 pour l'automatisation)
- Création par IAG d'un feedback complet en automatique (points positifs, axe d'améliorations...) par le formateur suite à une réponse complète et complexe d'un apprenant (niveau AI\_2, puis AI\_5 pour l'automatisation)
- Création par IAG de contenus pédagogiques Powerpoint, Genially et Canva (niveau AI\_2, puis AI\_5 pour l'automatisation)
- Utilisation d'outils d'inclusion d'Intelligence Artificielle gratuite dans vos présentations (sous-titrage synchrone et asynchrone, module multilingue synchrone et asynchrone...) (niveau AI\_5)

✓ **Cas d'usage pour les EQUIPES QUALITES d'une agence immobilière :**

- Amélioration des processus Qualiopi grâce à l'IAG (niveau AI\_2) :
  - Indicateur 5 : objectifs opérationnels et évaluables
  - Indicateur 17 : DUERP
  - Indicateur 19 : ressources pédagogiques
  - Indicateur 21 : fiches de poste (en adéquation avec le nouveau ROME 40) !
  - Indicateur 22 : plan de Développement des Compétences
  - Indicateurs 23, 24, 25 : veilles légales, compétences et innovation
  - Indicateur 26 : accompagner/ former les publics en situation d'handicap
  - ...
- Réponse par IAG personnalisée pour tous les retours clients sur des questions ouvertes ou fermées

Pour les **EQUIPES DE DIRECTION**, nous réalisons des cas d'usage spécifiques sur les points les plus importants pour gagner en efficacité et avoir une vue d'ensemble.

Les cas d'usage cités ci-dessus seront vus en fonction de l'avancée et de la progression des apprenants tout au long de la formation.

**CECI EST UN DE NOS FORMATEURS EN IAG**



**CECI N'EST PAS UN DE NOS FORMATEURS EN IAG**



Cette vidéo est le calibrage audio et vidéo qui dure 2 min. avec l'IA Générative HeyGen. **Le texte n'a aucune importance car l'IAG calibre la voix et l'image.** N'écoutez pas Thomas plus de 5 secondes...

👉 **Cliquez sur les 2 vidéos pour comparer le vrai (!) et l'avatar**

⚡ **Cliquez ici pour voir l'automatisation de contenus par IAG**

Ceci n'est pas une personne mais un avatar créé par Intelligence Artificielle Générative. Vous voyez l'avatar de Thomas, formateur expert en IA Générative pour illustrer à nos apprenants du groupe Immobilier SR Immo une façon de diffuser leurs annonces immobilières à partir d'aujourd'hui (mais avec le bon avatar 😊)

# Référentiel BONJOUR WORLD des compétences en Intelligence Artificielle Générative

Niveau	Descriptif niveau	Vous avez les compétences en IAG suivantes
<b>Niveau 1</b> <b>AI_1</b> 7 heures	Utilisateur.rice IAG élémentaire (introductif)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les concepts fondamentaux de l'IAG</li> <li>Savoir identifier les outils d'IAG basiques</li> <li>Pouvoir dialoguer de manière simple avec une IAG</li> <li>Avoir une sensibilisation aux principes directeurs des modèles génératifs</li> <li>Savoir produire un contenu basique avec l'IAG</li> </ul>
<b>Niveau 2</b> <b>AI_2</b> 7 heures	Utilisateur.rice IAG élémentaire (usuel)	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sélectionner</b> les outils et technologies d'IAG les plus adaptés</li> <li><b>Dialoguer</b> avec une IAG en réalisant des requêtes efficaces et en élaborant des conversations complexes</li> <li><b>Produire</b> du contenu qui répond aux besoins du commanditaire avec des outils d'IAG</li> <li><b>Réviser</b> le contenu généré par l'IAG en modifiant la requête initiale (prompt) et/ou en appliquant diverses techniques stylistiques et narratives</li> <li><b>Évaluer</b> les résultats obtenus via les outils d'IAG en considérant les implications éthiques, les risques de biais, les enjeux de confidentialité, de sécurité, et de protection des données</li> </ul>
Seuil pour se présenter à l'examen certifiant en IAG de Certifopac en IAG >>> en savoir plus sur la certification <<<		
<b>Niveau 3</b> <b>AI_3</b> 7 heures	Utilisateur.rice IAG indépendant.e (seuil)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les points essentiels des outils d'IAG</li> <li>Pouvoir dialoguer de manière avancée avec l'IAG pour des tâches spécifiques</li> <li>Savoir produire un contenu élaboré avec l'IAG en reproduisant et chaînant des automatisations en IAG</li> <li>Être capable de réviser de manière avancée le contenu généré</li> <li>Savoir évaluer de manière approfondie les résultats obtenus et comprendre les enjeux de l'IA Act en Europe</li> </ul>
<b>Niveau 4</b> <b>AI_4</b> 7 heures	Utilisateur.rice IAG indépendant.e (avancé)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Savoir sélectionner des outils d'IAG pour des besoins spécifiques</li> <li>Pouvoir dialoguer de manière experte avec l'IAG pour des tâches complexes</li> <li>Savoir produire un contenu de haute qualité avec l'IAG en reproduisant et chaînant des automatisations en IAG</li> <li>Être capable de réviser de manière experte le contenu généré</li> <li>Savoir évaluer de manière critique les résultats obtenus et anticiper l'IA Act en Europe</li> </ul>
<b>Niveau 5</b> <b>AI_5</b> 7 heures	Utilisateur.rice IAG expérimenté.e (autonome)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Savoir faire évoluer la sélection des outils d'IAG pour des besoins spécifiques</li> <li>Pouvoir dialoguer de manière spontanée et courante avec l'IAG</li> <li>Utiliser l'IAG de manière efficace dans des situations professionnelles</li> <li>Savoir produire et réviser du contenu complexe avec l'IAG en créant en autonomie des automatisations No Code en IAG</li> <li>Être capable d'évaluer de manière éthique et réglementaire les résultats obtenus en adéquation avec les principes de l'IA Act</li> </ul>
<b>Niveau 6</b> <b>AI_6</b> 7 heures	Expert.e IAG (maîtrise)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Être à la pointe de la veille et de l'innovation en IA Générative (IAG)</li> <li>Pouvoir dialoguer de manière fluide et experte avec l'IAG</li> <li>Savoir produire un contenu d'excellence et innovant avec l'IAG en maîtrisant des automatisations No Code précises en IAG</li> <li>Être capable de réviser et réitérer les contenus en automatique</li> <li>Savoir évaluer de manière experte les résultats selon les principes de l'IA Act</li> </ul>

Ce référentiel en Intelligence Artificielle Générative a été conçu par l'équipe pédagogique en IAG BONJOUR WORLD. Elle est propre à BONJOUR WORLD et permet de valider les compétences de chaque apprenant à la fin de la formation en IAG.

# Projet de certification en IA Générative (IAG)

BONJOUR WORLD, en tant qu'Organisme de Formation, vous offre une formation précise, pragmatique et praticable en IA Générative.

Notre ambition est de vous fournir demain non seulement les compétences nécessaires pour exceller dans ce domaine, mais aussi de vous donner l'opportunité d'**obtenir une certification reconnue en Intelligence Artificielle Générative.**



Nous sommes actuellement en collaboration avec **Certifopac**, un organisme certificateur de renom qui travaille également dans le marché naissant de l'IA Générative. Bien que Certifopac soit en cours de référencement par France Compétences, nous espérons qu'il obtienne une validation prochaine de cette certification. **Cependant, il est important de noter que l'obtention de cette certification dépendra de la décision finale de France Compétences.**

- ✓ **Objectif de la Certification en IAG** : certifier les compétences en IAG sur des modules cours (à partir de 14 heures)
- ✓ **Certifopac** : certificateur qui est en cours de dépôt du dossier pour être référencé par France Compétences
- ✓ **Importance de la Certification** : maîtriser l'IAG est vital. BONJOUR WORLD souhaite former le plus grand nombre pour assurer une utilisation efficace et responsable de ces outils, boostant ainsi l'employabilité de chacun



**La certification de Certifopac n'est pas encore validée par France Compétences.**

Vous trouverez ci-dessous le détail de l'examen certifiant en IAG à passer par l'apprenant.



# Référentiel de compétences en IAG pour la certification par Certifopac

## Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif visant la certification est initié :

Le professionnel formé sera un spécialiste en Intelligence Artificielle Générative (IAG), capable de sélectionner, d'interagir et de produire du contenu en conformité avec les besoins spécifiques d'un commanditaire, à l'aide d'outils d'IAG. Il ou elle sera également compétent(e) pour évaluer les implications éthiques et réglementaires liées à l'usage des outils d'IAG. Ce professionnel pourrait travailler dans diverses industries, y compris le marketing, la recherche, la production de contenu multimédia, et d'autres domaines nécessitant la production de contenu personnalisé.

Référentiel de compétences	Référentiel de certification	
	Modalité(s)	Critère(s)
<p><b>C1. Sélectionner</b> les outils et technologies d'intelligences artificielles génératives (IAG) les plus adaptés, en mobilisant ses concepts fondamentaux, en particulier les principes directeurs des modèles génératifs et en se tenant à jour sur les dernières avancées dans le domaine de l'IAG, afin de répondre aux besoins de production de contenu identifiés par le commanditaire.</p>	<p><b>Epreuve 1 Partie 1 - Rédaction d'un rapport</b></p> <p>A partir d'une situation en environnement professionnel réel ou fictif, le candidat présente une synthèse qui résume et qualifie les besoins du commanditaire en matière de production de contenu. Il présente les résultats de sa recherche d'outils d'IA, les compare et argumente ses choix.</p> <p><b>Livrables attendus :</b></p> <p>1) Synthèse écrite d'une demi-page minimum 2) Tableau comparatif des différents outils sélectionnés avec critères</p>	<p>Le candidat synthétise le besoin du commanditaire. La synthèse fait apparaître a minima :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'objectif de la production de contenu est présenté ;</li> <li>• Le contexte et les enjeux de la production de contenu sont identifiés ;</li> <li>• Le budget du projet du commanditaire est identifié ;</li> <li>• Les contenus des livrables attendus sont identifiés.</li> </ul> <p>Le candidat élabore le tableau comparatif des outils d'IA recherchés présentant a minima les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le tarif (modalités tarifaires, option d'abonnement, modèle freemium, etc.) ;</li> <li>• Les fonctionnalités (capacité, format de contenu) ;</li> <li>• Facilité d'accès (environnement technique, langue, adaptabilité aux situations de handicap)</li> </ul> <p>Une étude de la notoriété de l'outil (nombre d'utilisateurs, ancienneté de l'éditeur, actualisation de l'outil, etc.).</p>
<p><b>C2. Dialoguer</b> avec une IAG en réalisant des requêtes efficaces et en élaborant des conversations complexes alimentées par divers types de données, y compris en transmettant des commandes spécifiques pour stimuler l'idéation, afin d'optimiser l'apprentissage de l'IA et obtenir des résultats cohérents avec la demande.</p>	<p><b>Epreuve 1 Partie 2 - Rédaction d'un rapport</b></p> <p>Le candidat présente sa méthodologie d'interaction avec l'outil d'IA dans sa synthèse. Il explique les phases successives qui font suite à sa requête initiale en s'appuyant sur des captures d'écrans présentant la conversation. Il présente les résultats de son expérimentation et décrit le processus d'idéation mis en oeuvre.</p> <p><b>Livrables attendus :</b></p> <p>1) Synthèse écrite d'une page minimum 2) Restitution du dialogue avec l'IA (celui en lien avec le besoin du commanditaire formulé en C1 : Url web direct de la conversation via l'outil IA ou capture d'écran si l'outil ne permet pas le partage de la conversation.</p>	<p>Le candidat formule une ou plusieurs requêtes initiales (prompt) qui comprennent a minima les caractéristiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le contexte,</li> <li>• Les objectifs</li> <li>• Les consignes données (sources, style rédactionnel, taille, dimension, langue, etc.)</li> </ul> <p>La restitution du dialogue avec l'IA contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des sources d'inspiration et de contexte permettant de personnaliser les résultats de l'IA</li> <li>• Des questions de reformulation permettant à l'IA de comprendre le contexte de la demande et de produire un début de contenu ;</li> <li>• Des questions de validation permettant au candidat d'orienter la production de contenu ;</li> <li>• Un exemple de questionnement inversé : l'IA pose ses questions à l'utilisateur pour affiner le besoin de contenu.</li> </ul>
<p><b>C3. Produire</b> du contenu qui répond aux besoins du commanditaire avec des outils</p>	<p><b>Epreuve 1 Partie 3 - Rédaction d'un rapport</b></p>	<p>Le contenu généré est pertinent par rapport aux caractéristiques de la demande :</p>

<p>d'IA, en utilisant des données préalablement collectées/synthétisées et/ou en préparant/adaptant les requêtes en fonction du contexte, afin de maximiser la qualité et l'utilité des résultats obtenus pour générer un contenu répondant aux objectifs du commanditaire.</p>	<p>Le candidat présente un contenu cohérent et adapté aux besoins du commanditaire. Le format du contenu généré peut être varié (exemple : texte, image, vidéo, son, etc.). Il évalue la qualité du contenu produit et en tire les conclusions (en matière de révision possible par exemple).</p> <p><b>Livrables attendus :</b> 1) Contenu créé par l'IA 2) Synthèse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le contenu respecte le contexte initial de la demande</li> <li>Les objectifs sont respectés</li> <li>Les consignes données (sources, style rédactionnel, taille, dimension, langue, etc.) sont respectées</li> <li>Le format généré est exploitable par le commanditaire (consultation possible).</li> </ul> <p>L'auto-évaluation comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le pourcentage du niveau d'atteinte de l'objectif</li> <li>L'analyse de la qualité du style (rédactionnel ou artistique)</li> <li>La qualité du contenu en fonction du format (image, texte, son, vidéo, etc.)</li> </ul>
<p><b>C4. Réviser</b> le contenu généré par l'IA en modifiant la requête initiale (prompt) et/ou en appliquant diverses techniques stylistiques et narratives afin de créer des variantes de contenu qui visent à augmenter l'efficacité du message auprès du public destinataire.</p>	<p><b>Epreuve 1 Partie 4 - Rédaction d'un rapport</b></p> <p>Le candidat présente la révision de son contenu initial. Le format du contenu généré peut être varié (exemple : texte, image, vidéo, son, etc.). Il compare la qualité du contenu révisé avec celui conçu initialement et en tire les conclusions.</p> <p><b>Livrables attendus :</b> 1) Au moins deux contenus révisés par l'IA 2) Tableau comparatif des contenus créés par l'IA</p>	<p>Le candidat utilise les fonctionnalités de révision de l'IA en matière de régénération de contenu et de modification du style. Le résultat obtenu comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Au moins une régénération du contenu par l'IA (le résultat est différent de la première version), conforme au cahier des charges du commanditaire ;</li> <li>Au moins une modification du style (rédactionnel ou artistique), conforme au cahier des charges du commanditaire : clarté du message, justesse du ton employé, qualité de la syntaxe, etc.</li> </ul> <p>Le candidat élabore le tableau comparatif des contenus générés présentant a minima les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le pourcentage du niveau d'atteinte de l'objectif</li> <li>L'analyse de la qualité du style (rédactionnel ou artistique)</li> <li>La qualité du contenu en fonction du format (image, texte, son, vidéo, etc.).</li> </ul>
<p><b>C5. Évaluer</b> les résultats obtenus via les outils d'IA " en considérant les implications éthiques, les risques de biais, les enjeux de confidentialité, de sécurité, et de protection des données, afin de garantir la précision et la justesse des contenus générés tout en veillant à une utilisation respectueuse de ces technologies et de la réglementation en vigueur.</p>	<p><b>Epreuve 1 Partie 5 - Rédaction d'un rapport</b></p> <p>Le candidat évalue les risques de son usage des outils d'IA en matière de création de contenu. Il démontre l'intérêt d'utiliser ces technologies de façon vertueuse et respectueuse de la réglementation, et prend en compte les enjeux de confidentialité, de sécurité, d'éthique.</p> <p><b>Livrables attendus :</b> 1) Synthèse écrite d'une demi-page minimum 2) Tableau présentant les risques identifiés</p> <p><b>Epreuve 2 - Présentation orale devant le jury</b></p> <p>En visioconférence, avec une durée de 20 minutes (10 minutes d'exposé et 10 minutes de questions/réponses) Il argumente sur l'atteinte ou non de l'objectif en fonction des risques identifiés et identifie des pistes de progrès pour ses travaux futurs avec les outils d'IA.</p> <p>Livrables attendus : Avec ou sans support de présentation, le candidat commente oralement l'atteinte ou non des objectifs et présente au jury ses pistes de réflexion et de progrès. Si utilisé, le support de présentation peut être varié (exemple : texte, image, vidéo, son, etc.)</p>	<p><b>Rapport écrit :</b></p> <p>Le candidat démontre qu'il a identifié a minima de deux types de risques et les a réduit dans son usage des IA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les risques de biais ;</li> <li>Les risques liés à la protection/sécurité des données du commanditaire et/ou la confidentialité du projet du commanditaire ;</li> <li>Les risques liés à un usage ne respectant pas l'éthique et/ou la réglementation en vigueur ;</li> <li>Les risques liés à un usage ne respectant pas les conditions générales d'utilisation de ces outils ont été identifiés.</li> </ul> <p><b>À l'oral :</b></p> <p>Le candidat argumente sur l'atteinte ou non de l'objectif et identifie une ou plusieurs pistes de progrès pour ses travaux futurs. Ses pistes peuvent être :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier au moins un autre outil qui lui aurait permis de générer un contenu similaire et répondant au besoin ;</li> <li>Mettre en lumière le risque qui a été selon lui le plus important dans le cadre de son projet (risques liés aux</li> </ul>

# Toutes nos solutions entreprise

Parce que les compétences de demain ne sont pas celles d'aujourd'hui, BONJOUR WORLD propose des formations pertinentes pour faire grandir les talents.

## Nos domaines d'expertise

Cliquez sur les images pour accéder au détail des autres programmes



**Transition Numérique**  
Intelligence Artificielle Générative



**Langues**  
Anglais / LSF / ...



**Transition Ecologique**  
Fresque du Climat / Sobriété Energie / ...



**Qualité de Vie au Travail**  
Gestes Qui Sauvent / ...



CPF uniquement formations  
langues et bureautique  
CPF en IAG (en cours)



processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La Certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTION DE FORMATION**

Action de Formation



Membre du bureau  
Auvergne-Rhône-Alpes  
des Acteurs de la Compétence



Créé en 1992, BONJOUR WORLD® est un réseau d'Organismes de Formation. BONJOUR WORLD rayonne à travers la France et à distance avec ces 4 Organismes de Formation:

- Institut Des Langues de Spécialités (ILS) / SIRET 43358085900026 / Enregistré sous le numéro Déclaration d'Activité : 83630345463. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. / 19, Avenue Marx Dormoy, 63 000 Clermont-Ferrand/ Certifié Qualiopi – Action de Formation / nom commercial: BONJOUR WORLD.
- Translation and Language Center (TLC) / SIRET 41984510200062 / Enregistré sous le numéro Déclaration d'Activité : 24450171645. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. / 12, Place du Vieux Marché, 45 000 Orléans / Certifié Qualiopi – Action de Formation / nom commercial: BONJOUR WORLD. (1) Seul TLC est qualifié OPQF.
- Skills and Performance: SIRET 90287126800014 / Enregistré sous le numéro Déclaration d'Activité : 84691895869. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. / 254, rue Vendôme, 69 003 LYON / Certifié Qualiopi – Action de Formation / nom commercial: BONJOUR WORLD.
- Skills Formation : SIRET 90292296200011 / Enregistré sous le numéro Déclaration d'Activité : 11756348375. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. / 44, rue du Louvre, 75 001 PARIS / Certifié Qualiopi – Action de Formation / nom commercial: BONJOUR WORLD.

[Accédez au sommaire](#)

**BONJOUR WORLD® - siège**

19, Avenue Marx Dormoy  
63 000 Clermont –Ferrand  
FRANCE

+ 33 (0) 473 34 14 27 – [contact@bonjour-world.com](mailto:contact@bonjour-world.com)  
[www.bonjour-world.com](http://www.bonjour-world.com)